COSAS

UNA REVISTA INTE[illegible]O

CARLOS D. MESA GISBERT

"LLEGARÉ A LA PRESIDENCIA CON UN RESPALDO PARLAMENTARIO MUY IMPORTANTE"

EL ACTOR DETRÁS DEL

JOKER

VOLUNTARIOS CON CORAZÓN VERDE

JÓVENES ALZAN LA VOZ AL MUNDO FRENTE A LOS INCENDIOS DE LA CHIQUITANÍA

ESPECIAL

LUJO

Y ESTILO

Bs 20.-

DOLCE & GABBANA

THE NEW
MASCULINE FRAGRANCE

#OWNYOURCROWN

WWW.CHLOE.COM

NOMADE

Chloé

EAU DE PARFUM

L'OCCITANE
EN PROVENCE

DESPIERTA CON LA PIEL RENOVADA

SUERO DE JUVENTUD RADIANTE

L'OCCITANE

L'OCCITANE
EN PROVENCE
IMMORTELLE RESET
RESET NUIT
HUILE-EN-SERUM

¿Qué es lo que te apasiona?

Pandora Jewelry, LLC - All rights reserved

Autumn Collection

PANDORA

SANTA CRUZ

Ventura Mall Local PB-24

SANTA CRUZ

Patio Design Lifestyle Center Local PB-16

LA PAZ

Avenida Montenegro CC La Chiwiña

LOS DUQUES DE SUSSEX

RECORREN SUDÁFRICA EN SU PRIMER VIAJE OFICIAL CON SU BEBÉ

Texto y fotografías por EFE.

Los duques de Sussex realizaron su primer viaje oficial en familia desde el nacimiento de su hijo Archie, que consistió en una gira de diez días por el sur de África. Junto a COSAS conoce los detalles más importantes de la visita.

El príncipe Harry, su esposa, Meghan Markle, y el pequeño Archie, que aún no ha cumplido cinco meses, llegaron en un vuelo comercial que aterrizó por la mañana, en Ciudad del Cabo, ubicada al suroeste del continente. Pasado el mediodía, iniciaron su agenda con una visita a un centro infantil solidario, ubicado en uno de los antiguos guetos de las afueras de la turística urbe costera sudafricana.

La joven pareja apareció sonriente y con ropa casual, y fue recibida con música y bailes tradicionales. Relajados, saludaron y abrazaron a los niños y adultos congregados en el recinto e, incluso, bailaron entre la gente y se sentaron en el suelo para participar en las actividades.

"Mientras esté aquí con mi marido como miembro de la familia real, quiero que sepan que estoy aquí con ustedes como madre, como esposa, como mujer, como mujer de color y como su hermana", afirmó Markle tras tomar el micrófono para decir unas breves palabras de agradecimiento que arrancaron las ovaciones de los presentes. "Estoy aquí con ustedes y estoy aquí para ustedes, y les agradezco mucho que nos muestren a mi marido y a mí el espíritu 'ubuntu' (termino bantú que significa humanidad y comunidad)", dijo la exactriz nacida en Estados Unidos.

Durante la primera jornada, los duques visitaron también el denominado Distrito Seis de Ciudad del Cabo y su museo, creado para recordar el desplazamiento forzoso de unos 60 000 habitantes no blancos durante la década de los 70, por parte del régimen segregacionista del "apartheid".

¿POR QUÉ SUDÁFRICA?

El sur de África ocupa un lugar especial en la historia de los duques de Sussex, ya que Botsuana fue el destino de su primer viaje juntos cuando comenzaron su noviazgo en 2016.

En el Reino Unido, desde su matrimonio en 2018, la joven pareja real se ha visto sometida a un escrupuloso escrutinio, en especial en lo relativo a Markle, no exento de críticas. La última gran polémica se generó por la utilización de un avión privado, hasta cuatro veces en dos semanas, para sus vacaciones.

Fue un gesto que algunos medios catalogaron de "hipócrita" porque la alta contaminación y el elevado costo de los vuelos contradice su público compromiso contra la pobreza y el cambio climático.

UNA INTENSA AGENDA DIPLOMÁTICA

La moderna Ciudad del Cabo fue la primera parada dentro de un viaje que también llevó al príncipe Harry a Botsuana, Angola y Malaui, mientras que la duquesa y su hijo permanecieron en Sudáfrica. Durante la estancia en este país, organizaron encuentros con el presidente sudafricano, Cyril Ramaphosa; con la viuda de Nelson Mandela, Graça Machel; y con el arzobispo emérito y premio Nobel de la Paz, Desmond Tutu, entre otras personalidades. Además, se enfocaron en el apoyo a proyectos solidarios, de conservación medioambiental y de lucha contra el sida.

EL PRIMER ACTO PÚBLICO DE ARCHIE

El arzobispo emérito de Ciudad del Cabo y premio Nobel de la Paz, Desmond Tutu, recibió la visita del príncipe Harry, su esposa Meghan Markle y el hijo de ambos, el pequeño Archie. Tutu, acompañado por su hija Thandeka, saludó sonriente a los duques de Sussex y a su bebé a las puertas de la sede de su fundación, ubicada en la urbe costera sudafricana de Ciudad del Cabo.

El encuentro fue animado y se les vio a todos reír e interactuar con el pequeño Archie, momentos antes de tomar el té. También intercambiaron regalos, según informó la Fundación Legado de

El príncipe Harry, su esposa, Meghan Markle, y el pequeño Archie en visita a Sudáfrica.

Desmond y Leah Tutu en Twitter, como "un conjunto de fotografías enmarcadas del encuentro de la princesa Diana (la fallecida madre de Harry) con Nelson Mandela en 1997". La Fundación también compartió varias imágenes de la visita, entre ellas una en la que se puede ver al príncipe Harry caminando afectuoso de la mano con Tutu.

El arzobispo emérito e icono de la lucha contra el "apartheid sudafricano" comparece muy poco en público debido a su avanzada edad (87 años) y a su delicada salud.

Esta fue la tercera jornada del viaje de los duques de Sussex por el sur de África, pero el encuentro con el Nobel fue el primer acto público al que acudieron con su bebé. Había mucha expectación por ver a Archie, ya que desde que nació, el pasado mayo, la discreción ha caracterizado el comportamiento de la joven pareja respecto a su primogénito.

ACTIVIDADES POR SEPARADO

Después de compartir juntos, los duques de Sussex iniciaron sus actividades de manera independiente. La agenda de Meghan Markle incluyó actos con mujeres empresarias y una visita a un proyecto de madres con VIH, todo en Sudáfrica. Harry, por su parte, realizó un tour en solitario que lo llevó a visitar Botsuana, Angola y Malaui.

EL PRÍNCIPE HARRY EN SU VIAJE EN SOLITARIO

El príncipe Harry, hijo menor del príncipe de Gales, visitó Botsuana para apoyar proyectos de conservación natural; plantó árboles en el parque nacional de Chobe junto a unos 200 niños de escuelas primarias de la zona. Fue recibido en el país por Mike Chase, fundador de Elefantes sin Fronteras y su amigo cercano, según transmitió la casa de Sussex en las redes sociales.

En esta misma jornada, Harry se desplazó a Angola, país en el que rindió un tributo especial a su madre, la fallecida princesa Diana de Gales, y a sus esfuerzos en la lucha contra las minas antipersona.

El duque de Sussex llegó primero a la capital angoleña, Luanda, y visitó un antiguo campo de minas en la localidad de Dirico, en la provincia de Kwando Kubango, donde la organización británica The Halo Trust trabaja para eliminar las minas terrestres implantadas durante la guerra civil que vivió Angola entre 1975 y 2002. The Halo Trust –que estima haber desactivado unas 100000 minas en Angola durante algo más de 30 años de trabajo– contó en la década de los noventa con el apoyo de Diana de Gales para llamar la atención internacional sobre los dañinos efectos de estos explosivos.

Los duques de Sussex.

Las imágenes de la princesa Diana en Angola, caminando con un casco y un chaleco de The Halo Trust por los campos que estaban siendo limpiados por la organización, dieron la vuelta al mundo en 1997, pocos meses antes de su muerte en un accidente de tráfico en París. La acción formaba parte de la Campaña Internacional para la Prohibición de las Minas, que en ese mismo año se alzó con el premio Nobel de la Paz.

Para rendir homenaje a aquel icónico gesto, Harry se desplazó a la provincia de Huambo, donde siguió los pasos de su madre en lo que hoy es ya una comunidad libre del peligro de las minas. Allí, visitó un centro ortopédico local encargado de fabricar prótesis y de ofrecer rehabilitación física a mutilados de guerra; que fue rebautizado Princesa Diana en honor a la labor humanitaria de su madre.

El duque de Sussex también visitó iniciativas de conservación en la cuenca del río Okavango ese mismo día y, para cerrar su paso por Angola, se reunió en Luanda con el presidente del país, João Lourenço.

De Angola viajó a Malaui, donde también se encontró con su presidente, Peter Mutharika, antes de regresar a Sudáfrica para reunirse con su esposa, Meghan Markle, y el hijo de ambos, el pequeño Archie.

El 2 de octubre toda la familia concluyó la importante visita y viajaron de vuelta al Reino Unido desde Johannesburgo. ■

A los 41 luchas con más fuerza.

Banca Activa
entre 36 y 59 años.

Con productos exclusivos como:

- Tarjeta de Débito.
- Crédito Emprendedor.
- Seguro Activa.
- Línea de Crédito Activa.
- Y mucho más.

Desde
1872

BNB | Banco Nacional de Bolivia

Esta entidad es supervisada por ASFI. Contact Center 7878 7272

DESTACADOS

Octubre de 2019

CARLOS D. MESA GISBERT 20
"Llegaré a la presidencia con un respaldo parlamentario muy importante"

EL MOVIMIENTO GRETA 24

ESPECIAL LUJO 30

VOLUNTARIOS CON CORAZÓN VERDE 68
Jóvenes alzan la voz al mundo frente a los incendios de la Chiquitanía

DESTINO BRASIL 72
Descubre la magia de Brasil junto a LATAM

ALEJANDRO FERNÁNDEZ 76
Regresa a sus raíces

LALI ESPÓSITO 88
La primera mujer argentina en estar en Rock in Río

EN PORTADA

Creativa, sensual e intensa, Celita Guanella posa para el lente de Julio Gonzalez para la edición de Lujo de Revista COSAS. Con un estilo único, Celita viste una creación de Ericka Weise, perfectamente complementado con joyas de Eurochronos y fragancias sutiles y seductoras de Cosmet.

SAMSUNG

Galaxy Note10+

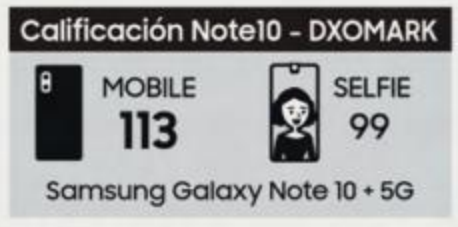
#MásQueUnTeléfono

La mejor pantalla de teléfonos móviles

DisplayMate, evaluador líder de pantallas de teléfonos móviles a nivel global, calificó al nuevo Galaxy Note10+ con **"Excellent A+", la más alta calificación en el mercado.**

La mejor cámara en un teléfono móvil

Calificación entregada por DxOMark, expertos en cámaras de teléfonos móviles.



SPEN

El control remoto con el que puedes manejar a distancia tu celular, navegar en una presentación, reproducir o pausar tus videos, ajustar el volumen, tomar fotos y mucho más.

Samsung DEX

Ahora incorporado y con acceso a Windows para que sientas el poder de llevar una computadora en el bolsillo.

Colores disponibles

Aura Negro | Aura Glow | Aura Blanco

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SAMSUNG Plus

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
JUAN PABLO ESCÓBAR
CHRISTIAN CORDERO

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial ADRIANA GUTIÉRREZ BLANCO
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. FUERZA NAVAL Nº 2222 (ENTRE CALLES 23 Y 25)
CALACOTO TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Encargado de Distribución ALEJANDRO ALFARO

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Audi Q5

Desde $us 53.900.-

HANSA
División Automotriz

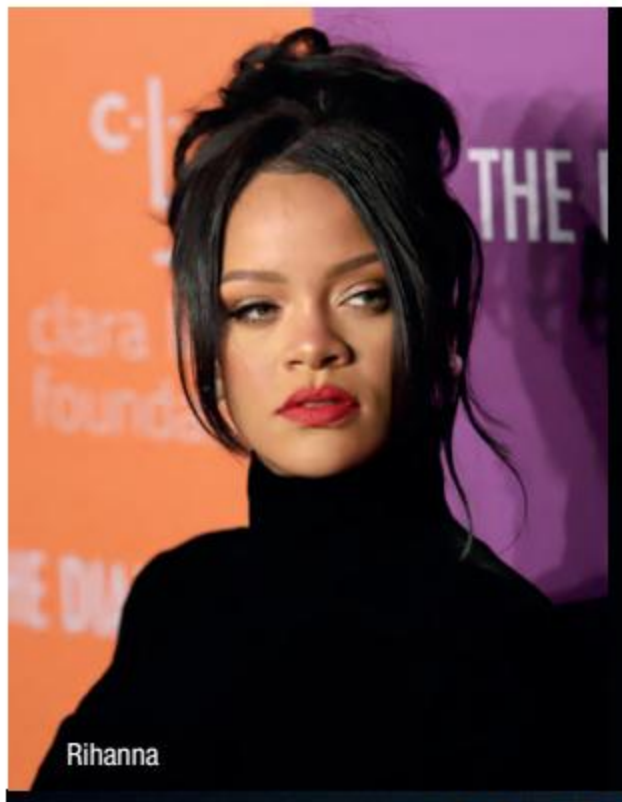
Management System ISO 9001:2015

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

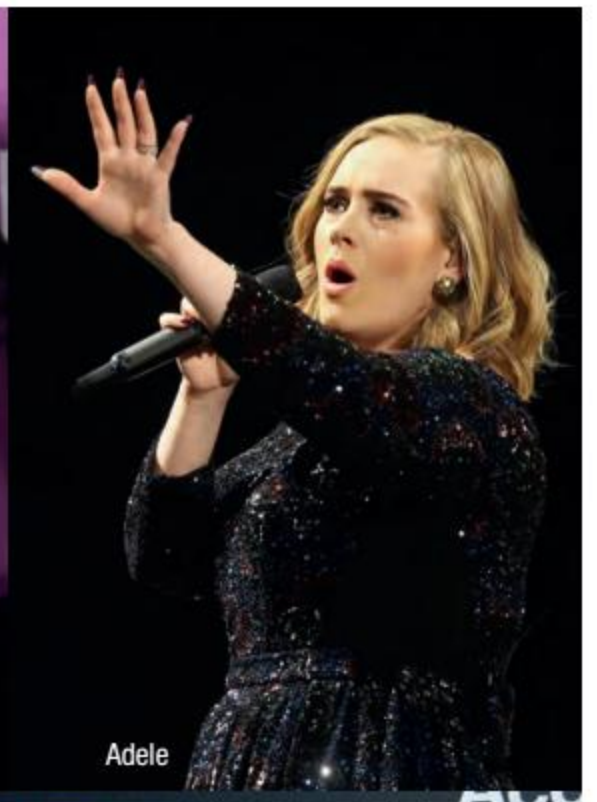
Audi Vorsprung durch Technik

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas/ fotos Shutterstock.



Rihanna



Adele

DESPUÉS DEL ROTUNDO ÉXITO DE LA LÍNEA DE MAQUILLAJE QUE CREÓ JUNTO A LA EMPRESA FENTY, RIHANNA NO SE DETUVO: CREÓ TAMBIÉN UNA LÍNEA DE LENCERÍA.

Rihanna definitivamente ha logrado posicionarse como la cantante más exitosa, pero no solo por su increíble talento en la música, sino por su nuevo emprendimiento junto a la reconocida marca Fenty. Después del rotundo éxito de la línea de maquillaje que creó junto a la empresa, Rihanna no se detuvo ahí: creó también una línea de lencería. Con motivo de presentar la más reciente colección en la Semana de la Moda de Nueva York, la superestrella montó un espectáculo que rompió estereotipos de belleza e innovó dentro de la industria de la moda. Con la participación de modelos de diferentes tallas y procedencias, la pasarela se convirtió en un escenario donde la tradicional caminata se transformó en coreografías de baile. Rihanna marcó un hito que fue celebrado por millones alrededor del mundo, quienes esperan con ansias sus siguientes proyectos.

Adele se mantuvo alejada de la prensa, las redes sociales y el mundo del espectáculo después de su último concierto del álbum "25", aquel que fue lanzado en 2015. Hoy se rumorea que se encuentra grabando su próxima obra, aquella que seguramente sorprenderá. Paralelamente, como afirman diferentes medios, la cantante se está divorciando de su esposo, con quien ya lleva más de cinco meses separada. Adele y Simon Konecki compartieron una relación de ocho años cuyo fruto fue su hijo Angelo Adkins, a quien criarán juntos a pesar de la complicada situación. Adele se muestra muy feliz en sus redes sociales y se espera que pronto retorne al escenario con nuevas canciones sobre el amor y el desamor.

Un video de Angelina Jolie dejando a su hijo mayor Maddox en la universidad en Seúl, Corea del Sur, se volvió viral en las redes sociales. En el mismo, la madre se muestra emotiva con el inicio de la nueva etapa de su hijo. Sumado a este video, una entrevista al mayor de los Jolie-Pitt desató una confusión entre los fanáticos de la familia, pues el universitario anunció que no tiene planes de ver a su papá adoptivo, Brad Pitt, en ningún momento cercano. Esta situación reveló la incómoda situación que vive la familia después de la separación de los padres, quienes, supuestamente, se encuentran en una intensa batalla por la custodia de los seis hijos. Se asegura que Brad, quien admitió más de una vez que no fue un padre ejemplar, trabaja para reconstruir la relación con sus hijos.

Jennifer López

CON MOTIVO DE HACER UN CIERRE DEL DESFILE DE VERSACE EN LA SEMANA DE LA MODA EN MILÁN, ITALIA, JENNIFER LÓPEZ CAMINÓ LA PASARELA CON UNA NUEVA VERSIÓN DEL VESTIDO VERDE, AQUEL CON EL QUE MARCÓ HISTORIA EN EL AÑO 2000.

Kim Kardashian

Peter Dinklage

Seguramente uno de los momentos más icónicos de la moda en las alfombras rojas fue cuando Jennifer López, en el año 2000, lució el épico vestido verde de Versace. Muchos saben exactamente cuál es, con un escote pronunciado y detalles que mostraban mucha piel. Con motivo de hacer un cierre del desfile de Versace en la Semana de la Moda en Milán, Italia, JLo caminó la pasarela con una nueva versión del vestido verde y con una actitud que se convirtió en un broche de oro para el evento. Apenas inició su recorrido, la audiencia enloqueció, compartiendo su apoyo con aplausos, gritos e incontables videos que inundaron las redes sociales. La cantante mostró que, a pesar de que pasaron 20 años, es la única que puede lucir ese traje con tanta majestuosidad.

Kendall Jenner y Kim Kardashian fueron invitadas a los premios Emmy para ser presentadoras de una de las categorías. Juntas recorrieron la alfombra roja y mostraron sus imponentes vestidos, para después pasar a la ceremonia y dar un breve discurso antes de hacer la entrega del galardón a Mejor Programa de Competición; sin embargo, durante el mismo, la audiencia empezó a reír y burlarse de sus palabras. La incómoda situación se inició cuando Kim dijo que "nuestra familia sabe mejor que nadie que la televisión convincente proviene de personas reales que se muestran tal y como son", haciendo referencia a su programa de *reality*, *Keeping Up With The Kardashians*. Seguidamente, Kendall complementó: "contando sus historias sin filtros y sin guión". Ambas frases crearon una reacción negativa en la audiencia, haciendo pasar a ambas hermanas por una incómoda situación.

Peter Dinklage ganó por cuarta vez el premio Emmy a Mejor Actor Secundario, siendo triunfante de la categoría durante todos los años que ha durado la serie *Juego de Tronos*, aquella en la que interpreta a Tyrion Lannister. Durante su discurso, el actor lanzó una mala palabra, lo que llevó a que se censure parte del mismo. En él dijo: "Gracias. No tengo ni idea de lo que voy a decir, pero ahí voy. Me siento muy afortunado de ser un miembro de una comunidad que es todo tolerancia y diversidad, porque en ningún otro lugar podría estar en un escenario como este. Han sido 10 años, todo está dicho y hecho, desde que conocí a David y Dan hasta ahora. No tenía ni idea de en lo que me estaba metiendo, pero sabía que David y Dan eran brillantes. 10 años de sudor, pero 10 años increíbles, de gente increíble, talentosa y jodidamente divertida (hey, ya hemos acabado, me da igual) con la que he tenido oportunidad de trabajar. No hemos hecho otra cosa que sudar, no hemos hecho otra cosa que reír. Dave y Dan, hemos andado sobre fuego y hielo literalmente por vosotros. Literalmente. Y lo volvería a hacer todo de nuevo sin pensarlo. Gracias". ■

Carlos Mesa ha ejercido el periodismo y la cátedra; ha sido vicepresidente y presidente de Bolivia y, actualmente, candidato de Comunidad Ciudadana. Asegura que con la faceta que se siente más honrado y privilegiado es con la de presidente, ya que para él es un momento decisivo en el que una persona puede darlo todo por su país. Convencido de que volverá a dirigir el futuro de Bolivia, comparte con COSAS un amplio plan de gobierno que prioriza la democracia, la salud, la economía y el bienestar de la sociedad.

CARLOS D. MESA GISBERT

"LLEGARÉ A LA PRESIDENCIA CON UN RESPALDO PARLAMENTARIO MUY IMPORTANTE"

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznicek.

Luego de visitar Santa Cruz, Carlos Mesa llega a La Paz a la entrevista con COSAS. Transmite en sus palabras la euforia de los tiempos de campaña; cada una de sus ideas está impregnada con la certeza de una victoria electoral. Como siempre, se siente cómodo ante los micrófonos y las cámaras, e inicia una conversación, sin prisas ni interrupciones, en la que se abordan ampliamente todos los temas referidos a la coyuntura.

El año 2005 dijo que no estaba dispuesto a matar, que era un hombre de palabra y renunció a la presidencia. El Carlos Mesa de hoy, si es presidente, ¿cómo enfrentaría –en caso de que los haya–, disturbios, protestas o alguna crisis económica?

Cumpliendo con la Constitución, cumpliendo con la ley, estableciendo la administración de la violencia con responsabilidad y con proporcionalidad, pero con energía en la medida en que la ley tiene que ser defendida. Con la energía que te da el poder constitucional a través de sus mecanismos.

Usted sabe cómo es gobernar con Evo Morales en las calles, ¿cómo piensa, en caso de que llegue a la silla presidencial, lidiar con los movimientos sociales y con un Evo Morales en la plaza Murillo, fuera de palacio o de la Casa del Pueblo?

Primero le cambiaría el nombre, no es la Casa del Pueblo, es la casa del señor Evo Morales que espero no ocupar nunca, ese es mi primer deseo; segundo, el concepto más importante tiene que ver con que yo llegaré a la presidencia con un respaldo parlamentario muy importante, en alianza con partidos políticos, estructurando una fuerza que tiene un sustento –que era lo que no tenía cuando ocupé la presidencia el año 2003– y; el tercer elemento que hay que considerar es que no es lo mismo Evo Morales con el poder presidencial, que Evo Morales sin el poder presidencial, y sin la capacidad que tiene de cooptar, de envilecer y de establecer un tipo de alianzas espurias con sectores de la sociedad llamados movimientos sociales, que le comen el pecho al Estado. Por lo tanto, Morales va a tener una fuerza política que, sin ninguna duda, va a ser la primera fuerza de oposición. Pero, el contexto de su fortaleza tanto en la prepresidencia como durante la presidencia no será exactamente el mismo.

La gente no lo percibe como alguien afín al oriente, está tercero en las encuestas en el departamento más poblado del país, ¿a qué atribuye esta apreciación?

Primero, estamos hablando de tres candidatos que tienen potencialidad exactamente igual de ocupar el primer, segundo o tercer lugar. Yo puedo adelantar que vamos a ganar en Santa Cruz. Nuestra relación con Santa Cruz es extraordinaria, no solamente porque siempre lo ha sido, sino porque la suposición de que yo tengo alguna cuestión con Santa Cruz es puramente una ficción armada arbitrariamente por quienes construyeron un complot en un momento determinado –el año 2004–, pero eso se cayó a pedazos. Y la gente, sobre todo los jóvenes, me perciben con mucha simpatía. Además, contar con Gustavo Pedraza, que es un candidato cruceño que genera gran adhesión en el departamento, es una prenda de garantía de nuestra relación especial con el oriente.

¿Cómo califica a Óscar Ortiz?

Hace algún tiempo hubiera hecho una definición de un

interesante senador de la oposición, pero hoy día te puedo decir, sin ninguna duda, que es un candidato funcional al MAS. No es una versión subjetiva de mi parte. ¿En qué se traduce esta acción y esta interpretación mía? Primero, Óscar Ortiz ha vulnerado la Constitución; segundo, ha vulnerado la Ley de Organizaciones Políticas y; tercero, ha vulnerado la Ley Electoral. Eso solamente puede ser posible, no porque tú vulneres la norma, sino porque quien tiene que administrarla lo admite. La Constitución está en manos del Tribunal Constitucional, que es un aparato operador del MAS, así como la Ley de Organizaciones Políticas y la Ley del Régimen Electoral están en manos del Tribunal Supremo Electoral, que es un mecanismo de articulación del propio MAS.

Óscar Ortiz tenía que renunciar al cargo de senador, porque es un cargo electivo, para poder ser candidato a la presidencia y no lo ha hecho por una razón muy simple: porque con ese argumento ha estado durante sesenta días haciendo propaganda política, en televisión y en medios de comunicación, algo que está totalmente prohibido y vulnera la Ley Electoral. Porque a Óscar Ortiz, le interesa su propia candidatura, que represente una pequeña o mediana participación de senadores y diputados en el parlamento. Otro elemento: la Ley de Organizaciones Políticas establecía claramente que ningún candidato presidencial ni vicepresidencial podía renunciar, salvo por enfermedad grave o muerte; entonces, ¿qué ha ocurrido en el caso de Óscar Ortiz y su candidato vicepresidencial?, él ha colocado a Shirley Franco como candidata y nadie le ha dicho absolutamente nada.

¿Cómo conquistará el voto de los indecisos?

Con un proyecto democrático. Tienes que tener un proyecto macroeconómico razonable, un proyecto de diversificación que tenga que ver con el nuevo modelo económico de productividad. A los bolivianos tienes que convencerlos con lo que les interesa directamente, con un proyecto que afecte positivamente sus vidas. Lo que nosotros estamos encontrando es una vinculación directa con la gente, queremos hablarle en lenguaje sencillo, con claridad, no estar haciendo grandes elucubraciones intelectuales sobre lo que hay que hacer en la construcción de un nuevo paradigma, o cosas como esa; nuestro contacto ha sido distinto, más simple y más directo.

¿La justicia?

La justicia es el cáncer mayor que enfrenta Bolivia, la justicia está podrida hasta los huesos, nunca ha estado peor en la historia; es una vergüenza no solamente para los bolivianos sino a nivel internacional. Lo que vamos a hacer con la justicia es cambiarla de raíz, vamos a cambiar el Tribunal Supremo de Justicia, el Tribunal Constitucional, el Tribunal Agroambiental, el Consejo de la Judicatura y el Ministerio Público. ¿Cómo lo vamos a hacer? Estableciendo una interpretación correcta de lo que fueron las elecciones de 2017. Cuando se tiene 40% de votos nulos y 20% de votos blancos, te das perfecta cuenta de que esa elección fue invalidada de manera incuestionable, de manera legítima. Eso nos plantea la posibilidad de hacer un cambio que es urgente y que hay que hacerlo inmediatamente comience el gobierno.

Hablemos de la campaña. El ministro Manuel Canelas asegura que la economía no es su fuerte, ¿cuál es la propuesta de Comunidad Ciudadana?

Lo importante aquí es establecer cuál es nuestra propuesta: hemos trabajado en nuestra construcción en un primer pilar que es el del desarrollo ético; un segundo pilar del desarrollo sostenible, un tercer pilar del desarrollo inteligente y, un cuarto pilar, referido al desarrollo con equidad. Lo que nosotros tenemos que hacer primero es manejar la macroeconomía con responsabilidad y eso implica establecer cuáles son los márgenes de juego que tú tienes en la construcción de un modelo económico sostenible.

Nosotros tenemos que construir un camino de reducción de déficit, detención de la caída de las reservas, establecimiento de un nivel de endeudamiento razonable, probablemente es el mecanismo más sensato para poder llevar adelante la compensación en la construcción del crecimiento y el establecimiento de metas de mediano y largo plazo.

No vamos a hacer medidas de reforma estructural que tengan que ver con el modelo argentino. El gobierno juega al miedo del gobierno argentino, pero Argentina tiene una situación totalmente distinta, tiene un síndrome de hiperinflación y desconfianza y, por lo tanto, no es necesario un cambio de la moneda. La estabilidad monetaria es un objetivo que, en Bolivia, hay que mantener en el mediano y largo plazo, y hay que –por lo tanto– compensarlo a través de un mayor nivel de competitividad, un mayor nivel de productividad y un nivel de incremento de la inversión externa.

¿Usted considera que Bolivia necesita un perfil más intelectual y académico en el gabinete? ¿Cómo conformará su equipo de trabajo?

No hay que establecer parámetros de valor absoluto, es decir, "necesitamos solamente tecnócratas, necesitamos

solamente políticos; necesitamos grandes intelectuales, necesitamos gente que sepa hacer las cosas de manera práctica". Conozco la vida cotidiana, creo que hay que hacer una combinación, yo creo que la condición y la capacidad de un gabinete tienen que ver con la responsabilidad que le toca, con la experiencia que tengas en el campo en el que te estás desarrollando. Es muy difícil decir si tendré un gabinete intelectual, un gabinete tecnocrático o un gabinete práctico, creo que esa es una experiencia que uno tiene que desarrollar de acuerdo a la necesidad.

Si usted es presidente, ¿desearía dejar de ser Estado Plurinacional?

No, yo creo que el Estado Plurinacional es un logro importante porque ha generado un reconocimiento de pueblos y de orígenes étnicos, de culturas y de formas de ver, de pensar la vida y el país distintos. Cuando tú dices Estado Plurinacional no voy a entrar en un debate sociológico, sino a establecer qué representa en el subconsciente colectivo: la gente se siente orgullosa de ser boliviana, de ser aymara, de ser quechua, de ser guaraní, de ser mestizo, de ser blanco. Además, el artículo 11 de nuestra constitución vigente dice: "la República de Bolivia", por lo tanto, no nos olvidemos de algo: Bolivia es una República con el nombre que tenga, es una República porque está reconocida por la Constitución, por lo tanto no vamos a hacer un juego de palabras con los nombres.

¿Qué propone al empresariado boliviano? ¿Cuáles serán las políticas y condiciones que ofrecerá a la industria, la empresa y los emprendedores?

Primero, la construcción de seguridad jurídica; segundo, el que las empresas del Estado que compiten, compitan, me refiero a aquellas como BOA o como ENTEL, que tienen ventajas comparativas que el Estado les da con subvenciones y con reconocimiento de pérdidas o disfraz de pérdidas para hacer de su competencia una que no es leal, por lo tanto, las reglas del juego de las empresas estatales tienen que ser reglas abiertas; tercero, tienes que establecer un cambio en un sistema de impuestos que hoy es extorsivo, en una forma de establecer legalmente un tipo de tratamiento en el que tú, si te enfrentas al Estado con un tema de impuestos, siempre pierdes o, si te enfrentas al Estado con un tema laboral, siempre pierdes; y cuarto, establecer mecanismos en los que los trámites y la burocracia se reduzcan de manera radical.

En cuanto al tema del emprendedurismo vamos a establecer un fondo concursable para proyectos de emprendedores que tengan dos consideraciones; uno, un financiamiento de inicio por el propio proyecto que ha ganado ese concurso. El otro elemento es que vamos a establecer un tiempo de liberación impositiva en el comienzo del proyecto.

¿Va a privatizar?

No, no hay ninguna necesidad de privatizar. YPFB, ENTEL, ENDE, ENFE y BOA tienen que mantenerse, esas son empresas emblemáticas del Estado y no creo que haya ninguna razón para privatizar. Lo que no tiene ningún sentido es generar la idea de que el Estado tiene que seguir creciendo y compitiendo donde tú tienes que darles oportunidades a las empresas privadas; yo creo que lo que hay que abrir es un espacio allí donde la empresa privada tiene cosas que hacer, darle a la empresa privada lo que tiene que hacer y darle al Estado lo que tiene que hacer.

¿Católico?

Mi formación es católica, sí.

¿Hizo servicio militar?

Estuve como premilitar y me clasificaron como inhábil.

¿Qué opina de las personas con preferencias sexuales distintas?

Las respeto profundamente; los derechos humanos establecen el respeto a las opciones personales, es un respeto que es inalienable de las personas.

¿Aprobaría el matrimonio entre dos personas del mismo sexo?

No te puedo responder como persona sino como futuro presidente y, en ese contexto, es un tema que hay que debatir; no se puede lanzar las ideas por opiniones subjetivas porque son temas muy delicados que hacen al comportamiento colectivo de la sociedad.

¿Qué significa la familia para usted?

Para mí lo más importante; para mí, en mi vida, es fundamental. Tiene que ver con la construcción de tu estabilidad personal, tiene que ver con la construcción de tus proyectos de vida. La proyección de tu país la haces a través de tu familia, a través de tu esposa, de tus hijos, de tus nietos, en mi caso. Tener una familia te da una visión de la vida totalmente distinta que si no la tuvieras, dicho lo cual, no creo que haya que juzgar a una persona que decida no tener familia, ese es un tema que respeto profundamente, la pregunta en este caso la respondo a título personal.

¿Carlos Mesa en el futuro?

Presidente del país.

¿Luego de eso?

Cuando llegue ese puente lo voy a cruzar. ■

Las calles de miles de ciudades del mundo se han llenado de jóvenes quienes protestan por el deterioro del medioambiente, gritando por un cambio que permita a las siguientes generaciones vivir en un planeta con flora y fauna, agua y aire limpio. Con carteles reciclados, mensajes en las redes sociales y marchas pacíficas, millones se han sumado a la causa de una joven de 16 años que ha hecho su misión de vida salvar el planeta: Greta Thunberg. Hoy COSAS te comparte detalles de esta activista que ha dado una cara a la nueva generación ante el mundo entero.

EL MOVIMIENTO

GRETA

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

Greta Thunberg nació en Suecia en enero de 2003, una fecha que parece reciente; sin embargo, ya fueron 16 años los que han formado a esta joven y le han permitido convertirse en una activista medioambiental icónica, una que ha mostrado a los líderes del mundo los riesgos del cambio climático.

EL INICIO DE LA CAUSA

La imagen de una joven a las puertas del parlamento sueco, llevando un cartel con una petición de acción climática más fuerte, se ha convertido en un emblema, pues fue así como un movimiento, que hoy en día ha juntado a millones de personas, empezó. Greta Thunberg se tomaba tiempo fuera de la escuela para protestar, atrayendo poco a poco a más estudiantes quienes se fueron sumando a una causa que pone énfasis en un mismo problema: el cambio climático, la contaminación y la destrucción del planeta. Juntos crearon un movimiento de huelga climática escolar que se denominó Fridays for Future (Viernes para el Futuro). Definitivamente, el punto de inflexión para este movimiento fue después de la intervención que Greta hizo en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2018, lo que llevó a que se realicen huelgas estudiantiles semanales en diferentes lugares del mundo, muchas de ellas llegando a reunir a más de un millón de jóvenes.

Seguramente lo que a muchos les

GA.MA®

ITALY | PROFESSIONAL

BLOOM

ANTIFRIZZ
ION PLUS
TECHNOLOGY

EFECTO ANTIFRIZZ
CERAMIC
TECHNOLOGY

CALOR SALUDABLE
TOURMALINE
TECHNOLOGY

ENJOY THE **COLORS**

IMPORTA Y DISTRIBUYE IGBOL DISTRIBUCIONES S.R.L.. DOBLE VIA LA GUARDIA, KM 8,5.
SANTA CRUZ DE LA SIERRA - UV200 MZNA. 81A - TEL.: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

ha llamado la atención es la manera de hablar de la joven, su imponente discurso al momento de dirigirse a diferentes líderes y plataformas internacionales. Así, Greta ha despertado tanto críticas como adhesiones. Sus seguidores han inundado las redes sociales, medios de comunicación y diferentes plataformas con un mensaje claro: debemos luchar contra una crisis climática.

SU MENSAJE PARA EL MUNDO

En la cumbre del clima de la ONU, en septiembre de este año, Greta hizo una apertura del encuentro que marcó por su emoción y seguridad al momento de acusar a los responsables del deterioro del medioambiente. Con firmes palabras aseguró que: "Todo esto está mal. Yo no debería estar aquí, debería estar en la escuela, del otro lado del océano. Sin embargo, ¿vienen a mí en busca de esperanza? ¡Cómo se atreven! Ustedes se han robado mis sueños y mi niñez con sus palabras vacías. Y, sin embargo, yo soy una de las afortunadas. La gente está sufriendo, la gente está muriendo. Ecosistemas enteros están colapsando. Estamos en el inicio de una extinción masiva y lo único de lo que ustedes pueden hablar es de dinero y de cuentos de hadas sobre crecimiento económico eterno. ¡Cómo se atreven!".

Luego, añadió a esta declaración que "Por más de 30 años la ciencia ha sido más clara que el agua. Cómo se atreven a seguir mirando para otro lado y venir aquí a decir que están haciendo lo suficiente, cuando las políticas y soluciones requeridas no están a la vista por ninguna parte. Ustedes dicen que "nos escuchan" y que entienden la urgencia. Pero, sin importar cuán triste o enojada esté, no quiero creerles eso. Porque si ustedes entendieran completamente la situación y aún así estuvieran rehusándose a actuar, ustedes serían malignos. Y me rehúso a creer eso".

Al momento de dar datos, compartió que reducir las emisiones de CO_2 a la mitad en diez años solo le daría al mundo la probabilidad de permanecer por debajo de 1.5 grados centígrados, así como del riesgo de detonar reacciones en cadena irreversibles y más allá del control humano. "Tal vez 50% esté bien para ustedes, pero esas cifras no incluyen los puntos de inflexión, la mayoría de los ciclos de retroalimentación, el calentamiento adicional escondido en la tóxica contaminación del aire ni los aspectos de justicia y equidad. También dependen de que mi generación y la de mis hijos succionen del aire decenas de billones de toneladas de su dióxido de carbono (CO_2) con tecnologías que apenas y existen. Así que 50% de riesgo simplemente no es aceptable para nosotros, que tendremos que vivir con las consecuencias", explicó.

Para finalizar mandó un potente mensaje donde mencionó que, a pesar de que los líderes de hoy en día estén fallando, "los jóvenes estamos empezando a entender su traición. Los ojos de todas las generaciones futuras están sobre ustedes y, si eligen fallarnos, yo digo que nunca los perdonaremos. No dejaremos que se salgan con la suya en esto. Aquí y ahora mismo es donde trazamos la línea. El mundo está despertando y el cambio está en camino, les guste o no".

LA REPERCUSIÓN

Los mensajes de Greta han sido tomados positivamente por los jóvenes del mundo; sin embargo, muchos otros, principalmente de generaciones mayores, todavía se rehúsan a aceptar su discurso. Muchos atribuyen su euforia al hecho de que tenga Síndrome de Asperger. Otros le demandan el que sea ella quien dé el ejemplo de reducción de la huella de carbono, dejando de comer carne o viajando en barco para no contaminar. La verdad es que la esencia de Greta está en su mensaje: el cambio ya ha llegado, no hay vuelta atrás, los jóvenes comprenden que se deben tomar medidas para salvar el planeta para las siguientes generaciones y, a pesar de que muchos todavía no puedan abrir los ojos ante el problema principal, el movimiento Greta recién ha empezado.■

Esta entidad es supervisada por ASFI

Poder,

{se define de muchas maneras}

1. Es… sentirte ***protegido*** en todo momento.

2. Decidir dónde va la maceta nueva, en tu casa nueva.

3. Preparar un mejor futuro.

114 años, trabajando
para que Puedas...
en toda la definición
de la palabra_

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

Desde abril del próximo año, la línea aérea pondrá sus mejores aviones para el tramo Viru Viru- Barajas.

Por María José Parejas / Foto Julio Gonzalez.

DIEGO GARCÍA

AIR EUROPA PROPONE VIAJES DE LUJO PARA LOS BOLIVIANOS

Diego García, Director Comercial de la regional América de Air Europa, estuvo en el país para anunciar que en el primer semestre del 2020 la línea aérea pondrá en Bolivia su mejor avión para la ruta Santa Cruz-Madrid. Se trata del Boeing 787-8 Dreamliner, la aeronave más moderna y nueva que tiene la compañía.

"A partir del 12 de abril del 2020, la ruta Santa Cruz-Madrid de Air Europa se hará con el mejor avión que tenemos. Los Boeing 787-8 combinan un interior confortable con un rendimiento medioambiental excepcional. Cuentan con mayor capacidad para pasajeros y carga, y reducen el tiempo de vuelo", explica entusiasmado Diego García, representante de esta compañía aérea que opera en Bolivia hace siete años ininterrumpidamente.

Los aviones Boeing 787-8 tienen muchas ventajas. Reducen en un 20% las emisiones de dióxido de carbono y su impacto acústico es un 60% inferior al de otros aviones de su tamaño. Esta flota dispone, además, de conectividad *gate to gate* con la que se permite al pasajero utilizar el servicio WiFi en todas y cada una de las fases del vuelo. Es una aeronave ideal para largos recorridos, más eficiente en consumo de combustible; ahorra un 20% más de gasolina en relación a los aviones actuales, lo cual los hace más ecológicos. Es una aeronave más eficiente en tiempo, el viajero ahorra casi una hora de vuelo; en vez de volar 10 horas con 40 minutos, el tiempo se reduce a nueve horas 50 minutos. Es un avión más confortable para los pasajeros: en la cabina ejecutiva tiene 22 asientos full flat (reclinables totalmente) y con un espacio de 51 pulgadas ente asientos, y 274 lugares para pasajeros en la clase económica con un espacio de 31 pulgadas por asiento. Además, para cada pasajero hay entretenimiento individual y un conector de energía para dispositivos móviles y computadoras; sin dejar de mencionar que se trata de aviones nuevos, el más antiguo tiene tres años de vida.

Según Diego García, la apuesta de Air Europa se debe al excelente mercado en Bolivia y como anexo la línea aérea tendrá promociones constantemente. "Los aviones que vamos a ofrecer para Bolivia son un producto de lujo, de última generación, que hoy ya opera en varios destinos de la región. Para el 2020 tendremos 20 aeronaves de este tipo, lo cual es una gran apuesta. La frecuencia de vuelos Santa Cruz-Madrid será la misma (lunes, miércoles, jueves, viernes y domingos) y, al llegar a España, el pasajero podrá conectarse a más de 40 ciudades de Europa con la misma línea aérea", explica García, recalcando que esta es una ventaja sobre la competencia.

"Este año, Air Europa es una de las compañías que más ha crecido en Europa, transportamos a más de 13 millones de pasajeros al año y en cada gestión aumentamos destinos, por ejemplo, este 2019 hemos llegado a Panamá, Medellín y Puerto Iguazú y, en diciembre, llegaremos a Fortaleza (Brasil). Esto nos llena de orgullo, puesto que nuestra meta es unir más a España con América, una unión que tiene historia, que conecta culturas, negocios y familias. Nuestra apuesta es hermanar pueblos y fortalecer el compromiso con Bolivia con nuestro mejor producto" dice feliz García, añadiendo que el hotel Los Tajibos es clave en esta apuesta, pues juntos están planificando estrategias para hacer de Bolivia un destino turístico más atractivo.■

TOTTO LOCO

A PARTIR DEL

2 OCTUBRE

40%

20%

70%

50%

20%

30%

COMPRA EN LÍNEA:

bo.totto.com

*Aplican condiciones y restricciones.

¡VISÍTANOS EN TODAS NUESTRAS TIENDAS!

· LA PAZ

· Centro de Moda · El Prado, Edif. Alameda
· Miraflores, Plaza Triangular · Shopping Norte
· Multicine · Illampu, Hotel Las Brisas · Megacenter
· San Miguel, Montenegro · Aeropuerto

· COCHABAMBA

· Hupermall, Av. Pando
· Shopping Cervantes, Esteban Arze
· Av. Ayacucho #359

· SANTA CRUZ

· Ventura Mall · Centro Comercial Las Brisas
· Casco Viejo · Mutualista, 3er anillo int.
· Cine Center · Shopping Norte Fidalga

COSAS

ESPECIAL

Lujo en estos días ya no es "moda", sino un "modo de vida" en el que el medio ambiente, la ecología y lo artesanal juegan un rol determinante en el futuro y la proyección de las marcas. COSAS rescata la esencia de las nuevas tendencias y productos, historias que muestran el concepto profundo de estilo y vanguardia en Bolivia y el mundo.

Despojarse de elementos innecesarios, revalorizar la esencia, la mirada, los gestos y, sobre todo, reencontrarnos con la naturaleza y nuestras raíces son los principios que, hoy, hacen que el lujo y la moda nos impongan un nuevo mandato: *less is more*, o menos es más.

LUJO Y TENDENCIAS: *LESS IS MORE*

Por Carla Tejerina / Fotos Julio Gonzalez
Vestuario Erika Suárez /Joyas Eurochronos / Fragancias Cosmet.

Las grandes casas de alta costura, marcas emblemáticas como Chanel o Dior, encuentran el nuevo poder, el de la simplicidad, donde la historia que enmarca un diseño adquiere más valor.

Al ver una creación de alta costura, un maquillaje o una producción tenemos la curiosidad de saber quién está detrás de las cámaras, acercarnos al trabajo profesional de estilistas, editores, fotógrafos y diseñadores. Hoy, junto a COSAS, haremos un recorrido consultando a expertos en la materia y abordando un nuevo enfoque del lujo y del estilo.

El año 1959 nació un concepto que revolucionaría la noción de belleza femenina: la muñeca Barbie que durante décadas impuso cánones de estética y de moda. Fendi, Emporio Armani, Gucci, Dolce & Gabbana, Saint Laurent, Dior, Moschino, Miu Miu y Chanel fueron algunas de las casas de alta costura que vistieron a estas icónicas figuras que formaron parte de la infancia de millones de mujeres. Hoy, echadas a menos, quedan relegadas a unas cajas de cartón junto a toda una etapa donde el plástico y lo tangible superaba a lo que hoy manda en el mundo: la dinámica digital.

La inmediatez de la información permite a *millennials* y generación Z, nacidos en las dos últimas décadas del siglo veinte, saber cuál será el próximo paso en lo que a tendencias y moda se refiere. *Influencers* copan los mercados en una vorágine cibernética donde el movimiento y las historias se complementan. Hoy las modelos cobran vida, tienen algo que contar. No nos basta con saber la paleta de colores que se impondrá esta temporada, el 2019 queremos saber la cuna de los conceptos, si tienen un toque ecológico, si son respetuosos con el medio ambiente y, más aún, si rescatan el trabajo artesanal.

BACKSTAGE COSAS

Un rostro, una historia, un nombre: Celita Guanella. A sus 22 años esta joven cruceña, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Central de la Florida, asegura que la elegancia no es lo que uno se pone, sino la actitud que uno lleva. “Es como te expresás, como hablás, y como pensás. Es algo innato que, si lo llevás por dentro, se nota por fuera, sin importar lo que tenés puesto”, comenta. Explica que la moda es una de las formas de expresión humana más fascinantes que existen, ya que cada mirada es única. “Por ejemplo, aquí en Bolivia tenemos diseñadores muy talentosos que tienen propuestas y estilos que no se ven en ninguna otra parte, como Ericka Weise o Papingo Maminga. Me encanta ver sus visiones reflejadas en sus diseños”.

LOS DISEÑOS

Un estilo único e inconfundible con un sello: Ericka Suárez. Nacida en la cuna de la moda, con un talento alimentado por las dos generaciones que la anteceden, es considerada una de las más destacadas diseñadoras contemporáneas de la alta costura en Bolivia. Cada una de sus creaciones se inspira en elementos propios de nuestra cultura habiendo logrado obras magníficas que han llegado a tener presencia en una alfombra roja hollywoodiense.

LA FOTOGRAFÍA

Imágenes creativas, sensuales, intensas y, en muchos casos, irreverentes, se traducen a través del lente de la cámara de Julio González, quien desde hace años fotografía a personalidades, modelos y artistas para la revista COSAS Bolivia. Ismael Cala y William Levy elogiaron su trabajo, así como la creatividad en la pre y posproducción. Hoy, junto a Celita, crea un concepto romántico, que deconstruye la realidad para formar un espacio etéreo en el que la protagonista se funde con la elegancia del vestuario, los elementos y la arquitectura.

LAS JOYAS

La elegancia y el toque único de la producción pertenecen a Eurochronos, que por más de dos décadas, en Bolivia, ha sido el referente de marcas de lujo, tanto en relojes y joyas como en accesorios. Rolex, Cartier, Omega, Montblanc, Gucci, Tissot, Bvulgari son solamente algunas de las líneas que ofrece al mercado boliviano.

Sensuales, discretas y protagonistas silenciosas, son la joyas que complementan tanto la portada como la producción de fotos de interiores de esta nota que realza los conceptos de lujo y estilo.

LAS FRAGANCIAS

Sutiles, seductoras y vanguardistas, envuelven los momentos de la producción. Bajo el lema de *less is more*, la presencia de marcas de lujo se enmarca en un concepto sutil en el que los conocedores sabrán distinguir los toques de etiquetas que forman parte del imaginario de elegancia y sofisticación.

NUEVOS CONCEPTOS DE LUJO

¿Diamantes?, ¿autos?, ¿yates? Definitivamente, no. Lujo hoy es un estilo de vida, una forma de pensar. Las grandes marcas buscan la simpleza. Chanel, en su nueva paleta de colores para maquillaje, pretende que las mujeres luzcan frescas, ligeras, con un toque juvenil y dinámico. Así como el mundo hoy opta por la alimentación ecológica, vegana, por comprar productos bio, en la moda sucede algo parecido: el consumidor rehúye a los uniformes establecidos por el *fast fashion* para apoyar a marcas que garanticen producción sostenible y que tomen en cuenta la protección del medio ambiente, el cambio climático, los salarios justos y la igualdad de género.

Bolivia es productor natural de un lujo cada vez más apreciado por mercados internacionales. El maravilloso trabajo que hace la empresa Kirah Design en madera, los macramés trenzados en cintas de las mantas, la joyería artesanal que utiliza materiales únicos nos ponen en el panorama de países generadores de lujo.

La responsabilidad que recae en la actualidad es apoyar emprendimientos nacionales y, si se va a comprar lujo, que sea realmente lujo. Tener altos estándares en acabados, marcas originales y, mejor aún, si se apoya el diseño y la producción sostenible. ■

EMMA ROBERTS

STAY TENDER.

TOUS

FINE JEWELERS SINCE 1920

TOUS.COM

SANTA CRUZ.
CC VENTURA MALL, PLANTA BAJA
CC LAS BRISAS, NIVEL 1

MARCO ANTONIO JUSTINIANO MOLINA

Por Carla Tejerina / Fotos Julio Gonzalez.

Visionario, con un concepto revolucionario de empresa, Marco Antonio Justiniano, luego de haber acumulado experiencia en el mundo de la arquitectura corporativa en Brasil, trajo a Bolivia la representación de la empresa Marelli. Hoy, luego de 15 años de ser líderes en el mercado, emprende un nuevo desafío: LUMA, un concepto que promete marcar la diferencia en Bolivia.

A sus 41 años, Marco Antonio puede sentir la satisfacción de haber sido pionero en introducir el diseño corporativo para el interior de edificios y oficinas en Bolivia. Comenta que su empresa, desde sus inicios, ofreció mucho más que productos; ofreció conocimiento en la elaboración de espacios de trabajo, creando ambientes acordes a las necesidades de cada cliente, que posibiliten el que sus equipos puedan ser más eficientes y sus empresas sostenibles a lo largo del tiempo.

Con más de mil proyectos ejecutados de oficinas a nivel nacional, que van desde empresas grandes, hasta medianas y chicas, Marelli ha atendido la demanda en los nueve departamentos del país, sustentados en la filosofía de la búsqueda de soluciones integrales que se adapten a los nuevos conceptos de tecnología y modernidad.

EL EMPRENDIMIENTO EN LAS VENAS

Luego de culminar sus estudios universitarios en Arquitectura y Urbanismo en la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro, en Brasil y hacer un postgrado en Ingeniería del Trabajo en la misma casa de estudios, Marco Antonio trabajó por cuatro años en Athie Wohnrath, la mayor empresa de Arquitectura Corporativa de América del Sur.

Recuerda que, poco tiempo antes de regresar a Bolivia, un fin de semana se encontró en la calle con el representante de Marelli para Río de Janeiro y este le ofreció traer esta marca al país. "Al comienzo tuve muchas dudas porque no contaba con capital para abrir una empresa. Llegando a Bolivia, a inicios del 2004, fue justamente la falta de opciones laborales la que hizo que busque la forma de conseguir el capital y que monte la empresa. La empresa comenzó con un capital de 10 000 dólares que me prestó mi madre", comparte.

En junio de 2004 comenzó a visitar empresas, sin tener un *showroom*, solo con el catálogo y con la experiencia que tenía en hacer proyectos corporativos. Poco tiempo después cerró importantes proyectos que fueron ejecutados en Santa Cruz para empresas como Brinks, 3M y DHL que fueron fundamentales, como él dice: "para dar el puntapié inicial de lo que hoy es Marelli Bolivia SRL".

EL VALOR DE DIVERSIFICAR LA MARCA

El año 2015, Marco Antonio decide diversificar sus negocios pasando a tener cinco líneas para el segmento corporativo: muebles y sillas de oficina, divisorias piso techo, archivos deslizantes, Luma service y gestión documental. Inspirado en estas líneas, las marcas que representan (Marelli, London, Arquivar), sus clientes y su equipo dio forma a un nuevo sueño que llamaron LUMA, la marca-compañía que hoy consolida toda su oferta de productos y servicios que pone a disposición del mercado corporativo nacional.

"El concepto de LUMA nace de la unión de los nombres de mis hijos Luana y Marco. La intención era que tenga un significado y que refleje una empresa joven, dinámica y con mucho futuro, principalmente", comenta nuestro entrevistado.

MARCANDO LA DIFERENCIA

"Lo que siempre nos diferenció, desde nuestros inicios, fueron cosas básicas como cumplir lo prometido, cumplir horarios, cumplir las fechas. Cuando nos equivocamos, asumir el inconveniente y buscar soluciones inmediatamente", complementa Marco Antonio. Explica que "es obligación de nuestras fábricas y proveedores el tener siempre el mejor producto y la mejor oferta que el mercado necesita, y es obligación nuestra brindar el mejor servicio y atención al cliente. Podría decir, sin ninguna duda, que el gran diferencial de nuestra empresa siempre fueron las personas, somos una empresa de personas para personas".

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Marco Antonio asegura que cuentan como empresa con un plan en miras al 2022, donde piensa ajustar la operación y consolidar las nuevas líneas de negocios. "Buscamos que los clientes con los que ya trabajamos puedan cada vez más usar los diferentes servicios con la misma calidad de siempre", finaliza.■

Noventia

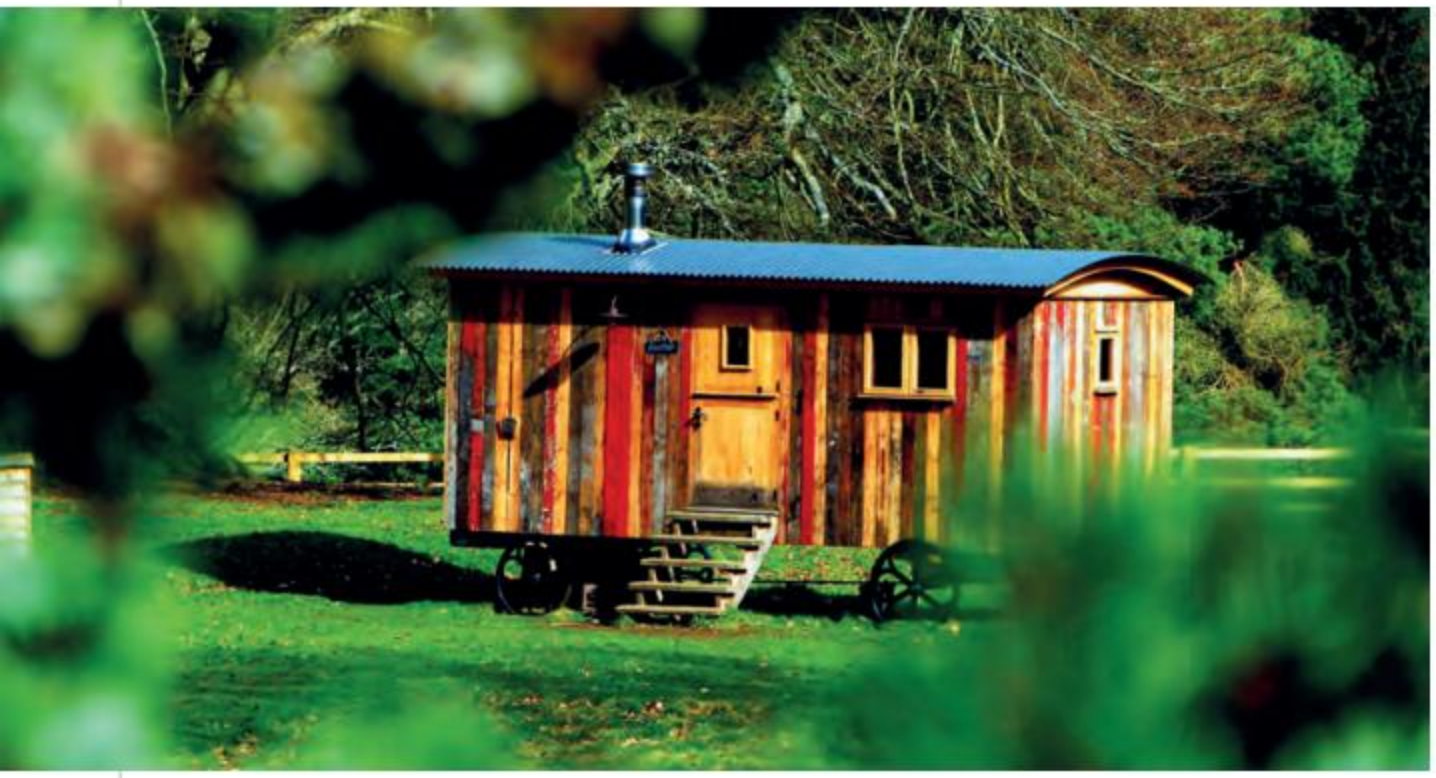
concretos

Concreto Acero

Deja que la arquitectura se funda
con el decorado.
Dándole protagonismo y propósito
a cada elemento.

Tendencia 2019

Cerámica Gladymar®



Conocidas como las viviendas del futuro, las *tiny houses* o mini casas están revolucionando la arquitectura y el diseño de interiores al combinar el confort y el lujo. Hoy, junto a COSAS, conoce más sobre esta propuesta que ha conquistado a la generación de *millennials* en Europa.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

TINY HOUSES

EL LUJO EN PEQUEÑO

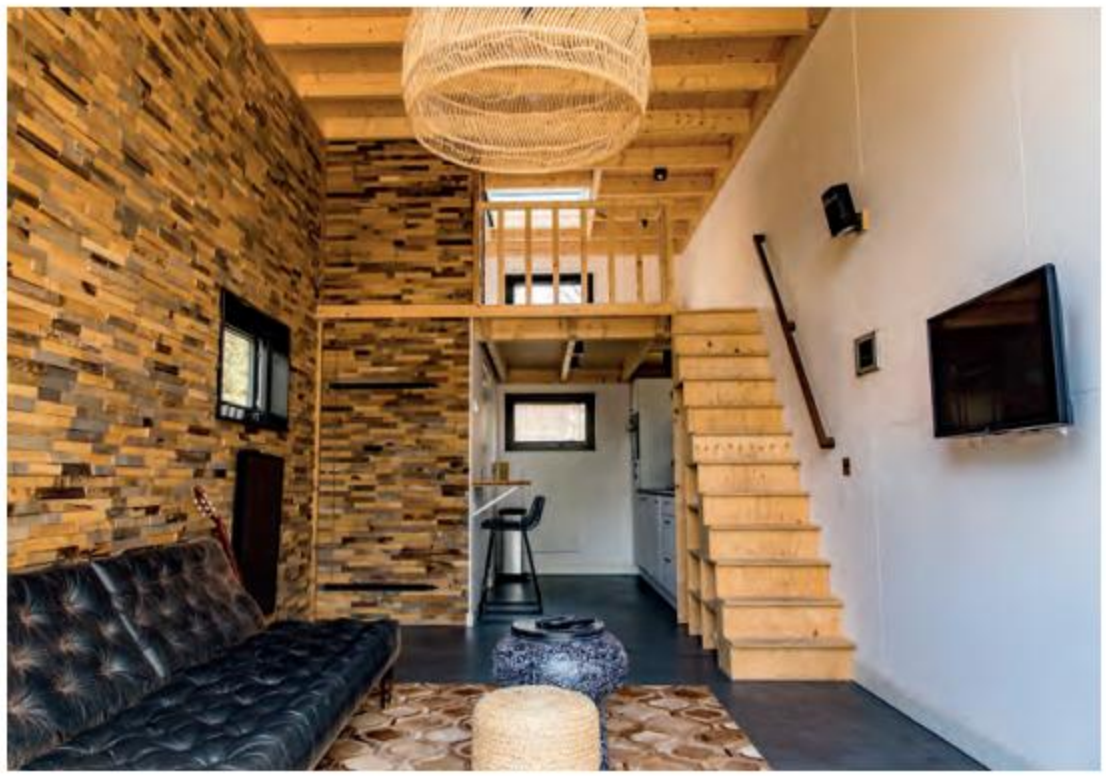
Vivir en Europa tiene costos muy elevados, motivo que ha llevado a muchos jóvenes a vivir en espacios pequeños. La costumbre motivó a los profesionales del diseño de interiores a adaptarse a esta situación, creando espacios multifuncionales en los que se aprovechen todas las esquinas y paredes de los cuartos. Con el paso de los años, muchos jóvenes han optado por sumar a esa reducción del tamaño de sus viviendas, la búsqueda de un entorno de vida diferente, muchas veces rodeado por naturaleza, así se han creado las famosas *tiny houses*.

Buscar estas dos palabras en internet te permite encontrar cientos de opciones y viviendas existentes que sorprenden con la elegancia, practicidad y tecnología de las mismas. En realidad, la filosofía de simplificar la vida se ha visto traducida en casas que permiten a familias enteras residir en prácticas construcciones alejadas de las ajetreadas capitales y situadas a sus alrededores, especialmente en bosques.

Esta moda –que nació en Japón y que llegó a Europa–, fue motivando a que empresas como Ikea creen muebles con muchos usos: estantes de cocina que a la vez sirven para secar la vajilla, camas que al ser guardadas en la pared pueden convertirse en escritorios, o hasta mesas de comedor y roperos móviles que cumplen la función de dividir espacios. La practicidad, combinada con el buen gusto y el criterio de expertos, ha creado una moda en la que la elegancia se ve reflejada en el minimalismo y la simplicidad.

Además de la utilidad de estas viviendas, esta moda ha generado una nueva filosofía de vida dentro de los jóvenes, una más consciente sobre las pertenencias materiales. Muchos aseguran que, al no disponer de amplios espacios, se debe contar con disciplina para mantener el orden y se debe comprar solamente lo necesario. Esta filosofía se enfrenta a la que ha dominado los últimos años, especialmente en países grandes como Estados Unidos, donde el consumismo ha llevado a mucha gente a acumular posesiones y perder el sentido de lo que uno realmente necesita.

Seguramente en el futuro las *tiny houses* serán las principales opciones al momento de que los jóvenes decidan independizarse, y la tecnología en diseño sorprenderá aún más con propuestas innovadoras y prácticas. ■



JAMAICA · ANTIGUA

SANTA LUCÍA · BAHAMAS · GRANADA · BARBADOS

Sandals

VILLAS Y BUNGALOWS

OVER -the- WATER

SANDALS® GRANDE ST. LUCIAN · Gros Islet, St, Lucia
SANDALS ROYAL CARIBBEAN · Montego Bay, Jamaica
SANDALS SOUTH COAST · Whitehouse, Jamaica

Experimenta la nueva visión del Lujo Incluido®

Los Sandals® resorts ofrecen una excepcional experiencia *All-Inclusive*, ofreciendo un diseño revolucionario y lo máximo en lujo 5 estrellas. No cabe duda por qué somos la cadena *All-Inclusive* más importante, con más premios en nuestro haber que cualquier otra cadena en el mundo.

Sandals Resorts, elegido el Mejor del Mundo por 23 años consecutivos por *World Travel Awards*

Para mayor información y reservas, consulta con tu Agente de Viajes preferido o visita:

W W W . S A N D A L S . E S

Sandals®
THE LUXURY INCLUDED® VACATION

*Las amenidades varían según el resort y aplican condiciones. Cargos adicionales asociados con actividades de buceo y golf. Sandals es una marca registrada. Unique Vacations Inc, es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts.

ALEJANDRA DURÁN ES UNA GRAN MARCA

Por Rildo Barba.

Su carta de presentación es su trabajo: la conexión humana que logra entre marcas y audiencias. Big Brands es una extensión de esta experta en *LoveBranding*, que tiene la ética como bandera.

"Todo lo que le das al mundo es lo que el mundo te da a vos". Esa es la filosofía de vida de Alejandra Durán y con esa premisa lleva adelante desde hace dos años su empresa Big Brands, un estudio boutique en el que se desarrollan marcas y se construyen puentes entre ellas y sus audiencias, dándoles valor a través de mensajes humanizados que impactan vidas y generan reflexión.

Con la afabilidad que la caracteriza, Alejandra describe mejor su trabajo: "Somos justamente el 'traje a medida' para cada marca. Nos caracterizamos por una atención muy personalizada y una visión integral del negocio, por lo que interactuamos mucho con los equipos de los clientes y nos convertimos en su gerente externo, en su aliado estratégico".

Alejandra Durán Ortiz tiene 41 años, es ingeniera comercial de profesión (UPSA) y ostenta una especialidad en Marketing para Empresas, de la Universidad de Chile. Big Brands es el resultado de 15 años de trabajo en el mundo del mercadeo. A lo largo de ese tiempo, trabajó de la mano con agencias de publicidad, de medios, de relaciones públicas, de comunicación, de eventos y de redes sociales y, si bien todas eran eslabones necesarios y muy importantes en el proceso de creación y construcción de marcas, había algo particular que Alejandra no encontraba en ningún lugar y terminaba brindándolo con su equipo: "Era una conexión por sobre todo humana, real y auténtica, con interés primero en generar aportes de valor y luego, como consecuencia de ello, se producían los retornos económicos", cuenta. Entonces, con esta experiencia, la "dama del marketing", como la bautizó el diario El Deber en una entrevista, terminó creando una metodología propia.

Han pasado dos años desde esa irrupción llamada Big Brands, basada en toda la experiencia de Alejandra Durán desarrollando marcas de diferentes rubros. Y es que como estratega de empresas, especialista en *LoveBranding* y Relaciones Públicas, actualmente con 17 años de experiencia, ella posee una alta sensibilidad y conocimiento del mercado boliviano, lo que la faculta a trabajar con marcas de diferentes rubros y segmentos, desde lo muy masivo hasta lo más lujoso y selecto. Esa misma sensibilidad innata le permite visualizar y enlazar oportunidades de negocios favorables para los

involucrados, anteponiendo por sobre todo la ética como un principio fundamental en su trabajo.

¿Cuál es tu visión de marca?

Cuando le preguntan a mis hijos cuál es la marca más importante, ellos dicen "mi nombre, mamá". Es importante racionalizar que somos marca desde que nacemos: cada acción buena o mala que realicemos va construyendo nuestra marca y solo de nosotros depende hacer de ella algo que genere confianza, respeto y credibilidad. Nuestro nombre es el principal activo que podemos llegar a tener.

¿Esos atributos los da Big Brands?

Evidentemente. Como fiel creyente del alto valor de los intangibles en estos tiempos, creo que nosotros vemos cosas donde otros quizá no ven nada, y las cosas muy simples las convertimos en grandes oportunidades; el cómo las hacemos es también uno de nuestros plus; nuestra capacidad de gestión es fundamental. Algunas veces nos han dicho "eso ya lo hicimos y no funcionó" y en realidad no es que la idea sea buena o mala, sino la forma de ejecutarla. Nosotros hacemos que las cosas sucedan. Justamente por ello tenemos un gran valor diferenciador con una sólida red de contactos de alto nivel en la esfera empresarial y con resultados ampliamente comprobados.

¿Y qué pasa con las marcas que no están enfocadas en esos intangibles?

Las marcas que están enfocadas únicamente en vender sus productos tienen por destino ser marcas pobres. Asimismo, aquellas que deseen aportar en la vida de sus públicos, generando mensajes honestos y coherentes de valor, serán marcas cuyos públicos no solo las conocerán sino que también las sentirán y las amarán. Todo ese proceso les generará los anhelados beneficios económicos que buscan todos los negocios.

¿Cómo te animaste a emprender este proyecto?

En realidad fue porque, al cumplir los 15 años de trayectoria profesional y con la experiencia obtenida, sentí que era el momento correcto para dar el paso de crear mi propia empresa, bajo mi esquema de trabajo y con metodología propia. Estoy segura de que desde las marcas se puede construir un mundo mejor, solo necesitamos una mente sin límites; porque en esta metodología de trabajo, los presupuestos, las distancias y las faltas de elementos materiales no son una restricción. Nosotros nos enfocamos mucho en las personas, en entenderlas, en ayudarlas y cuando logramos esa ecuación, tenemos como resultado que la marca logra brillar de verdad y eso es nuestra principal satisfacción.

Big Brands se enfoca en la gestión de resultados. "Nosotros garantizamos que las cosas sucedan y que no se queden simplemente como una frase bonita, sino que genere conexión emocional", indica Alejandra Durán, quien está convencida de que detrás de las grandes marcas deben haber grandes seres humanos con un alto sentido de coherencia en todas las áreas de sus vidas.

Has tenido buenos clientes en dos años de trabajo...

Así es, hemos tenido el gusto de trabajar con marcas desde muy masivas como Panadería Victoria, hasta firmas que son la máxima expresión del lujo europeo, como Baccarat y Hermés, que llegaron a Bolivia de la mano de Casa Boos. Asimismo, estamos orgullosos de aportar desde nuestra visión a Yanbal Bolivia, una firma que se convierte en el escenario perfecto para los emprendedores. Por otro lado, estamos complacidos por lo logrado con la campaña de celebración de los 66 años del

Grupo El Deber, una de las marcas más creíbles e influyentes del país. Cada una de las marcas que hemos trabajo son muy especiales para nosotros.

¿Qué proyectos tienes para tu empresa?

Estamos lanzando un nuevo servicio: *master classes* de *media training*, en alianza con figuras de mucha trayectoria en la televisión nacional. Con ellas daremos una guía íntegra desde la comunicación hasta la imagen y otros elementos que sin planearlo están comunicando mucho más que las palabras que decimos. Este servicio lo estamos enfocando para la comunidad empresarial, entendiendo que hoy más que nunca los líderes empresariales deben estar preparados para asumir la vocería de sus empresas en diversos momentos.

Por lo visto estás convencida de que estamos frente a un mundo nuevo en cuanto a marketing se refiere...

¡Lo estamos! Muchas cosas que veníamos haciendo durante muchos años de la misma manera y que nos funcionaron muy bien, hoy ya no funcionan porque están obsoletas. No podemos seguir guiándonos por mapas viejos; Big Brands es un mapa nuevo para lograr la conexión emocional de las marcas con sus audiencias. Está claro que hoy en día una marca es más lo que la gente piensa, dice y siente sobre determinado producto o servicio. Estamos en el momento de los intangibles.

En el país, ¿hay cambios en el marketing y la publicidad?

Lamentablemente todavía hay empresas que ven al marketing como un gasto y que activan ciertas acciones, que más que todo son de inversión publicitaria, en ciertas fechas comerciales como el Día de la Madre, Black Friday y Navidad. Es necesario que se entienda que, en la actualidad, las marcas ya no necesitan solo ser creadas, sino que también tienen que ser desarrolladas a diario. Las marcas deben ser amables con sus audiencias los 365 días del año y no solamente cuando desean vender algo en determinadas fechas.

¿Por qué Big Brands?

El nombre nace por un tributo a los grandes seres humanos que están detrás de las grandes marcas. Estamos convencidos de que no pueden existir grandes marcas sin grandes personas detrás: personas honestas, íntegras, creíbles y respetables.■

¡Tu lugar!

HORARIOS DE ATENCIÓN: 12:00 AM A 12:00 PM
AV. BUSCH ESQUINA 3ER. ANILLO INTERNO - SANTA CRUZ DE LA SIERRA
@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER tripadvisor

ALMACEN del postre

BISTECCA

DON TACO
AUTÉNTICO SABOR MEXICANO

K·TA
SUSHIU

PATIO BISTRO / patiodesign

LIFESTYLE CENTER

ATANA

IIUSHI - ROBATA

THE MARKET

— SEAFOOD —

TutiCapa

PASTA & PIZZA

Sir Pieper Brewing Company

YANBAL ABRE ESPACIOS DE ENCUENTRO

Maquilladores de importantes canales de televisión de Bolivia fueron asesorados por profesionales en un taller dictado por los expertos Jimmy Gómez y Eliberto Rodríguez, invitados por YANBAL para compartir y difundir sus conocimientos en el arte del maquillaje. Hoy comparten con COSAS detalles sobre sus recorridos y su pasión.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

Eliberto Rodríguez

Jimmy Gómez

Los expertos en el mundo de la belleza, Jimmy Gómez y Eliberto Rodríguez, realizaron –de la mano de YANBAL– un taller para los maquilladores de importantes redes televisivas del país. Durante una mañana de asesoramiento en las instalaciones de la afamada empresa especializada en cosmética, los profesionales compartieron con los participantes los conocimientos de 19 años de experiencia en importantes producciones a nivel internacional.

CONOCIENDO A LOS EXPERTOS

Jimmy Gómez es un maquillador nacido en Colombia que reside en Ecuador. Gracias a YANBAL ha podido viajar a muchos países para impartir talleres de maquillaje, lo que le ha permitido alcanzar un alto nivel en su área. Se siente muy honrado por la etapa que, dentro de su trayectoria profesional, vive en este momento, una en la que puede "participar activamente y tener la oportunidad de compartir mis conocimientos", asegura. Con 18 años de experiencia en el mundo del maquillaje, ha logrado crear nuevas técnicas y formas de aplicación de productos de la reconocida marca con un concepto profesional. "Trabajar con YANBAL significa muchísimo, ya que es una empresa que brinda grandes oportunidades de emprendimiento, muy motivadora, que enseña a crecer y a creer en uno mismo, apoyando el desarrollo de cada persona; no como vendedores de producto, sino como asesores y empresarios", comparte.

Eliberto Rodríguez, por su parte, asegura que "soy un artista; continuamente busco explotar mi lado creativo lo que me hace estar siempre a la vanguardia", y añade que la inspiración la encuentra "en la belleza obvia que complemento con esa belleza que muchos no pueden ver, y que está en esencia dentro que cada ser". Con estudios de maquillaje de cine y televisión en Canadá, ya cuenta con 29 años de experiencia en el rubro, siendo maquillador de canales de televisión y revistas en Colombia y Ecuador, además de colaborador en el desarrollo de cosméticos. "Hace 18 años que pude conocer los productos y la filosofía YANBAL, estos lograron despertar en mí un lado sensible; entender que detrás de cada producto hay un efecto social positivo para muchas familias. Esto me hace sentir orgulloso de ser parte de esta maravillosa empresa", comparte Eliberto y añade que, de la mano de la marca, continuará desarrollando productos y asesorando a directoras y consultoras independientes en todos los países donde YANBAL tiene presencia.

"Recientemente tuvimos el placer de dirigir al equipo de maquilladores del Miami Fashion Swim Week, ya que YANBAL fue uno de los auspiciadores oficiales. Allí con mucho orgullo destacamos la versatilidad y calidad de los productos YANBAL. Por otro lado, acabamos de volver de una gira por Bolivia donde tuve el placer de dictar talleres de maquillaje a más de 500 mujeres, además de compartir y aprender de su cultura, y acerca de las diferentes necesidades en cada región. Esta es la parte de mi trabajo que más disfruto, ya que me permite enseñar aquellos secretos y bondades del maquillaje YANBAL que ayudan a empoderar mujeres", finaliza. ■

Pedro del Hierro

EL LUJO DE VESTIR
A LA MUJER BOLIVIANA

Esta entidad es supervisada por ASFI

Paga tus compras hasta en 3 cuotas
sin intereses, pagando con tu Tarjeta
de Crédito del **Banco Mercantil Santa Cruz**

Sucursales Pedro del Hierro:
Santa Cruz: Av. Cristo Redentor esq. Cuarto Anillo Centro Comercial Las Brisas.
La Paz: Calle Gabriel René Moreno esq. Ferrezio #1308, zona San Miguel.
www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

Graphite Titanium

by BaBylissPRO™

The Synergy of Multiple Innovations™

PLANCHAS IÓNICAS

CALOR EXCEPCIONAL, SUAVIDAD, DURABILIDAD

- C — CERÁMICA
- GENERADOR DE IONES
- RESISTENCIA DE CERÁMICA
- 88 — DIGITAL
- 9' 2,7 m — CABLE
- DOBLE VOLTAJE
- 450 °F 232 °C — TEMPERATURA

SECADOR IÓNICO

RENDIMIENTO DE CALOR ÓPTIMO

- C — CERÁMICA
- GENERADOR DE IONES
- AC — MOTOR
- 9' 2,7 m — CABLE
- 2000 — WATTS

RIZADORES IÓNICOS

CALOR EXCEPCIONAL, SUAVIDAD, DURABILIDAD

- C — CERÁMICA
- GENERADOR DE IONES
- RESISTENCIA DE CERÁMICA
- 88 — DIGITAL
- 9' 2,7 m — CABLE
- DOBLE VOLTAJE
- 430 °F 220 °C — TEMPERATURA

GXT SYNERGY PERFORMANCE™

www.babylissprobolivia.com | BabyLiss PRO Bolivia | babylissproboliviaoficial

Importa y distribuye DIPROF LTDA. Tel.: 75006950 - Santa Cruz de la Sierra

GXT SYNERGY PERFORMANCE™

www.babylissprobolivia.com BabyLiss PRO Bolivia babylissproboliviaoficial

Importa y distribuye DIPROF LTDA. Tel.: 75006950 - Santa Cruz de la Sierra

CHANEL presenta la nueva fragancia GABRIELLE CHANEL ESSENCE, en una campaña enfocada en Margot Robbie. Dirigida por el renombrado fotógrafo Nick Knight, sitúa a la actriz nominada al Óscar y productora sobre un fondo blanco y dorado que inspira a pensar en la nueva fragancia de CHANEL, aquella que está compuesta alrededor de un corazón de cuatro flores: nardo, ylang-ylang, jazmín y brotes de naranja. CHANEL comparte con COSAS una entrevista a la embajadora de la marca acerca de su relación con la fragancia y con la fundadora de la Casa, Gabrielle Chanel.

Margot Robbie inspiró la fragancia GABRIELLE CHANEL

GABRIELLE CHANEL ESSENCE

Cuando CHANEL llamó, ¿cuál fue tu reacción?

He estado trabajando con la familia CHANEL por un tiempo. Todo siempre ha sido fácil; la relación ha crecido de forma orgánica y me ha encantado nuestro tiempo juntos, se siente como una familia. Así que me alegré mucho cuando me pidieron que siguiera nuestra asociación en fragancias. Y fue emocionante porque sabía que iba a ser una nueva fragancia, GABRIELLE CHANEL ESSENCE.

¿Qué representa CHANEL para ti?

¡He crecido conociendo a CHANEL toda mi vida! Es todo un legado. CHANEL se siente atemporal y elegante, pero ahora que tengo una relación personal y directa con la Casa, entiendo y aprecio más profundamente el arte que se incluye en los productos CHANEL. Cuando vas a un desfile CHANEL, realmente aprecias el trabajo y la expresión artística detrás de él. Es hermoso y maravilloso ser parte de eso. Para GABRIELLE CHANEL ESSENCE, realmente aprecié aprender más y comprender la artesanía detrás de la creación de perfumes. Es un proceso hermoso, un verdadero medio de expresión artística.

¿Cuál es tu relación con la fragancia?

Como muchas chicas, crecí viendo los perfumes de mi madre en su mostrador y siempre parecían el símbolo de una mujer. Sabía que, un día, crecería y podría usarlo: sentí que el

LA

FÊTE

Confetti

Trabajamos con amor.
En cada evento somos sorprendidos
con las diversas formas de celebrar.
Festejamos uniones, vidas, éxitos y sucesos.

Nuestro trabajo es una fiesta.

Calle Warnes Nº 368 • Cel.: +591 784 28538
Santa Cruz - Bolivia

La actriz y productora australiana Margot Robbie.

día que comenzara a usar una fragancia sabría quién era. Con los años, me he dado cuenta de que es realmente un medio de autoexpresión. Y hay una asociación tan fuerte con la memoria. Es genial mirar hacia atrás y ver cómo evolucionan tus gustos a medida que evoluciona tu personalidad.

¿Es cierto que usas una fragancia diferente para cada papel que juegas?

Sí. Elijo una fragancia para cada personaje que interpreto porque siento que ciertos olores pueden transportarte a un momento y lugar, o crear una sensación específica. Me gusta poder diferenciar a mis personajes, ubicarlos en la línea de tiempo de mi vida. Cuando voy al set y aplico la fragancia, me resulta más fácil entrar en el personaje. ¡Es una herramienta muy poderosa!

GABRIELLE CHANEL es quizás la más personal de las fragancias CHANEL porque lleva el nombre de su creador. ¿Cómo te hace sentir eso?

Creo que Gabrielle Chanel, la mujer, significa muchas cosas para tanta gente. La casa ha explorado diferentes facetas de su vida y personalidad a través de la fragancia, pero para mí GABRIELLE CHANEL ESSENCE se siente como su verdadera identidad. La fragancia se siente como si contara exactamente quién era ella como mujer. Se percibe una sensación de elegancia sin esfuerzo. El aroma se siente vibrante, opulento, como si capturara tanto a la mujer como a la casa en su totalidad. Es muy específico, acogedor y cálido. Al instante entiendes quién es CHANEL.

Gabrielle Chanel dijo una vez: "Decidí quién quería ser y eso es lo que soy". ¿Sientes que tienes algo en común con ella?

Me encanta esa cita, y realmente creo que tú determinas tu propio destino. Dicho esto, no sé cómo me describiría. Desde que era pequeña mi madre siempre me describió como decidida e independiente. Siento que comparto con Gabrielle Chanel ideas sobre romper la norma, crear y ver la belleza en el caos. Es completamente liberador: el mundo se convierte en tu ostra.

¿Crees que es posible ser femenina y comprometida con el empoderamiento de las mujeres al mismo tiempo?

¡Absolutamente! Todos sabemos que las mujeres son increíblemente fuertes, pero no creo que signifique que tengas que ocultar tu feminidad. Creo que podemos abrazar la feminidad y aún sentirnos poderosas.

¿Eres feminista? y, de ser así, ¿cómo impacta en tu vida como productora?

¡Soy absolutamente feminista! Cuando mis amigos y yo fundamos nuestra productora, LuckyChap Entertainment, la idea detrás de esto era contar historias con una presencia femenina orgánica y auténtica, ya sea a través de una protagonista femenina, cineastas o creadoras. Antes de eso, leía un guion y siempre quería interpretar a los personajes masculinos porque los femeninos no eran tan emocionantes. Hoy estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora: trabajamos con muchos talentos emergentes, cineastas primerizos que serán la próxima generación de grandes.

Si pudieras preguntarle algo a Gabrielle Chanel, ¿qué sería?

Me gustaría saber en qué momentos de su vida pudo haber tenido dudas, y qué la hizo seguir delante de todos modos. Ese es probablemente el secreto detrás de su poder. ■

concepto placer
Boutique Vinos y más

Si lo tuyo es el lujo, la sofisticación y el estilo de vida, seguro que conoces nuestros vinos y nuestros conceptos.

CONCEPTO PLACER
Calle 20 No. 7717-B Calacoto Teléfonos: +591 2 2774375 / 70122121 ventas@isg.com.bo www.isg.com.bo La Paz - Bolivia

Página SIETE

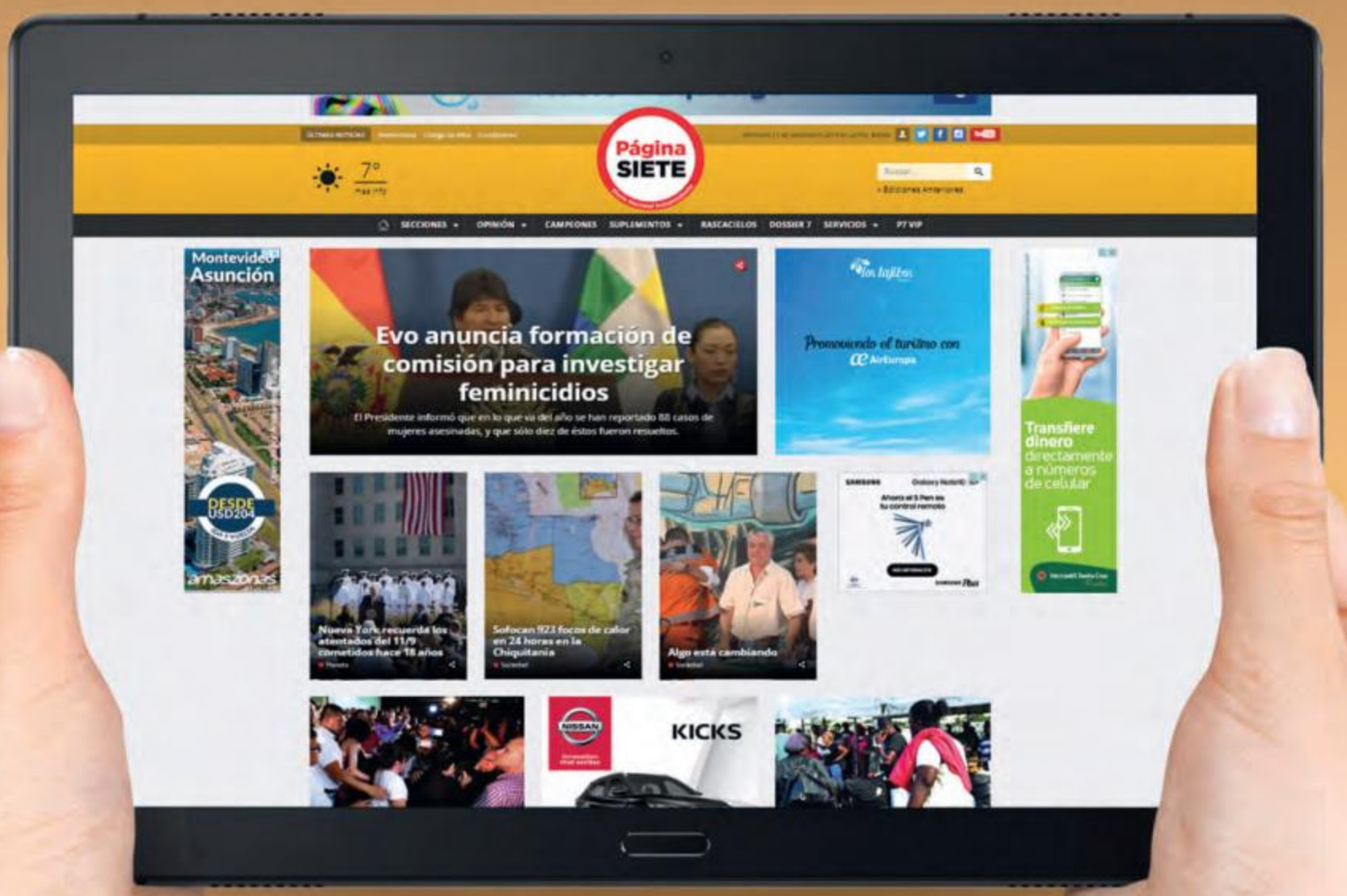
Diario nacional independiente

Para la gente que decide

En nuestra página web y redes sociales puedes leer las noticias a medida que se van generando. Además encontrarás imágenes, videos, entrevistas y notas que complementan nuestra edición.

#P7INFORMA

www.paginasiete.bo



AGENCIAS

Zona Sur
Calle 9, Nro. 6 Achumani
(591) 2611700

Zona Central
Calle Mercado (entre Loayza y Colón) S/N
(591) 2-2611761

El Alto
Avenida Franco Valle, calle 1 Galería Cristian, local #6 (lado ex-COTEL)
(591) 2-2611752

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Daniel Vizzolini, Fernando Peña, Genaro Sanjinés, Erika Moscoso, Arnaldo Acosta y José Carlos Campero.

Daniel Angenscheidt y Pedro Russi.

La Paz

CENA DE PRESIDENTES DE LA PAZ GOLF CLUB

Socios, deportistas y amigos se dieron cita en las instalaciones de La Paz Golf Club para ser parte de la cena de presidentes por el Torneo Sudamericano de Golf Prejuvenil Bolivia 2019. En la ocasión, como país anfitrión, se rindió homenaje a autoridades que llegaron especialmente para la ocasión. El directorio del club, a través de una intensa agenda, permitió una vez más rescatar lo mejor de este deporte en Bolivia.

José Otero, Adriana de Otero, Patricia Blankitny y Roberto Nelkenbaum.

Víctor Bortolucci y Percy MacLean.

Fernando Peña y Paola Dávila.

Karina Dalence y Gregorio Mendizábal.

Guido Hinojosa, Mauricio Jordán e Ivka Bojanic.

Erika Moscoso, Hubert Monje, Adolfo Costas, Natalia Gómez y Efraín Camacho.

Santa Cruz

BODA JUSTINIANO MORENO

María Silvia Justiniano y Marvel Moreno se dieron el "sí, quiero" en una ceremonia religiosa en la capilla Los Huérfanos para después festejar en una recepción en el salón Guaraní de la Feria Exposición. En la oportunidad, los padres de la novia, así como familiares y amigos de los recién casados, disfrutaron de una celebración única.

Óscar Luis Justiniano, María Silvia Justiniano, Marvel Moreno y María Silvia Justiniano.

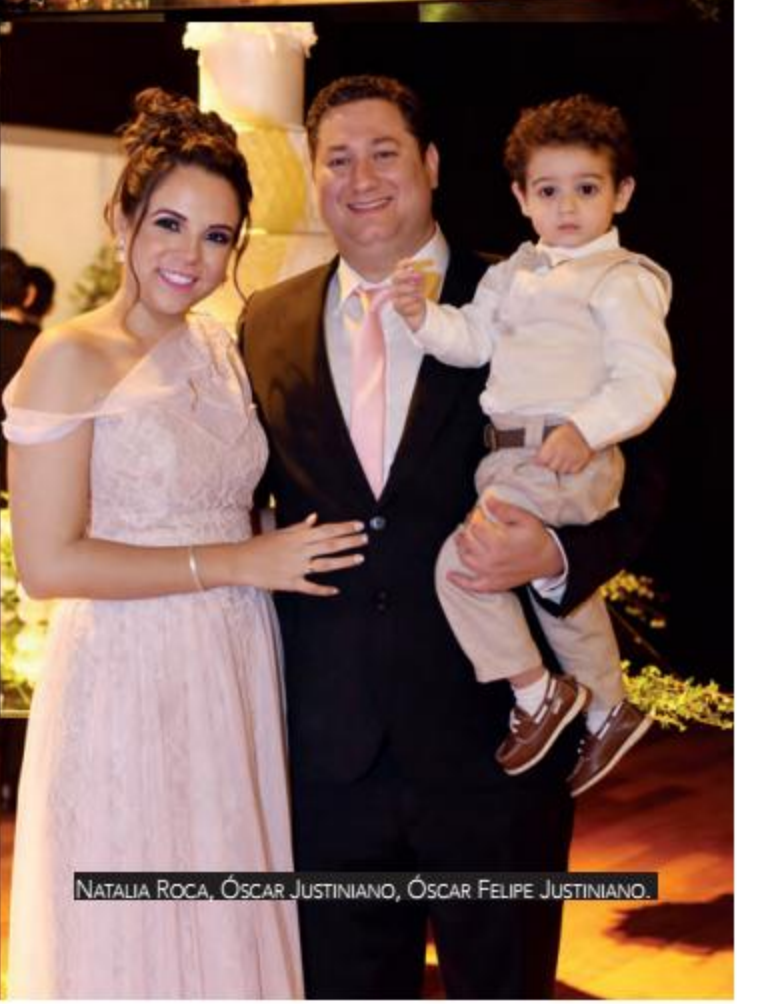
Úrsula Cabrera, Daniela Roca, Angélica Roca y Sofía Diez de Medina

Susana Moreno, Julia Moreno y Cecilia Moreno.

Marvel Moreno y María Silvia Justiniano.

Lorena Vásquez y Andrés Bowles.

Fernando Chávez y Natalia Vargas.



Natalia Roca, Óscar Justiniano, Óscar Felipe Justiniano.

Carolina Balcázar, Carolina Justiniano, Mariana Balcázar y Cristina Balcázar.

José Céspedes, Lorgio Arteaga, Miriam de Céspedes, Kelly Lozada y María Luisa Lozada.

Pablo Suárez y Sibille Sánchez.

Natali Justiniano y Roberto Justiniano.

Lorena Santos, Mariano Teruggi y Lucía Teruggi.

Jorge Justiniano, Katia Justiniano, Pico Gutiérrez y Chacho Antelo.

Jorge Andrés Crespo, Adriana Crespo, Gabriela Justiniano, Laura Crespo y Mauricio Crespo.

Julia Moreno, Enrique Bianchi y Martina Bianchi.

Isabel Mercado y María Teresa Mercado.

Renán Estenssoro, Octavio Dias García Cortés, Carla Tejerina y Marcelo Trigo.

Walker San Miguel, Bruce Williamson, Marcelo Trigo, Octavio Dias García Cortés y Stefan Duppel.

La Paz

FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO

El directorio de la Fundación para el Periodismo invitó a embajadores, representantes de organismos internacionales y empresarios, a un almuerzo en el Círculo de la Unión donde el director ejecutivo, Renán Estenssoro, presentó los diferentes programas que llevan adelante. Entre amenas conversaciones, se abordaron temas como la libertad de expresión y la importancia del ejercicio del periodismo en la democracia. Luego de coincidir en interesantes conclusiones, los asistentes partieron con el compromiso de un próximo encuentro.

Christopher Gunning, Olga Palma y Renán Estenssoro.

Denis Gaillard.

Francesco Tafuri.

Thierry Rostan.

Carla Tejerina, Renán Estenssoro e Isabel Mercado.

Viaja a Madrid con
Air Europa y conecta
con más de 40 ciudades
europeas

5 frecuencias semanales,
saliendo desde
Santa Cruz de la Sierra.

AirEuropa SKYTEAM

Morena Velasco, Beatriz Rossell, Regina Arrien, Patricia Justiniano, Fabiola Parada, Tatiana Román y María Jesús Adad.

Jessica Gilway, Rhonda Jack, Jhonny Salvatierra, Alejandra Moreno y Blanca Callaú.

Sofía Susana Prestel, Mauricio Cronembold y Carla Landívar.

Santa Cruz

ENCUENTRO DE PAÍSES SOLIDARIOS

Una vez más, la Legión Cruceña de Combate al Cáncer realizó el Encuentro de Países Solidarios, que tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar a los enfermos de cáncer del Instituto Oncológico del Oriente Boliviano. En el Centro de Convenciones de Los Tajibos Hotel, los presentes se sumaron y solidarizaron a la causa.

Amanda Du Plessis, Roly Campos, Carolina Ibañez, Patricia Rojas, Sabine Boker y Chris Gannon.

Luhan Ortiz, Fátima Céspedes, Paola Abudinen y Selenita Céspedes.

La Paz

EUROCHRONOS Y OMEGA

Con motivo de celebrar el 50 aniversario del aterrizaje lunar, Eurochronos Bolivia convocó a invitados especiales a festejar en un evento inspirado en el astro. De la mano de OMEGA Watches, aquellos que tuvieron un rol icónico en el aterrizaje del Apolo 11, los presentes compartieron en un cóctel caracterizado por la elegancia y el estilo.

Sabine Hesselbarth, Cristina Spitz y Andrea Foianini.

Liliana Peña, Nuvia Montenegro, Paola Coimbra y Marina Guzmán.

Mario Osuna, Andrea Mertens y Julio Gonzalez.

Mariel Kuncar, Thierry Vorms, Roxana Salvatierra, Michel Friedman y Javier Pacheco.

Gabriel Cuéllar, Andrés Antelo, Joaquín Aponte y Leonardo Cronembold.

Jorge Flores, Gina Gutiérrez y Verónica Zapata.

Santa Cruz

SUBASTA SILENCIOSA DE ARTE

En el Country Club las Palmas se llevó a cabo una iniciativa con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a las zonas de la Chiquitanía que fueron afectadas por los fuegos. El evento denominado Subasta Silenciosa de Arte pro Chiquitanía fue un éxito, ya que contó con un grabado de punta seca de Salvador Dalí, donado por el hotel El Sutó de San José de Chiquitos.

Julia Gutiérrez, Daniela Pessoa y Elizabeth Ávila.

SAN MIGUEL
ABOGADOS

construimos soluciones

La Paz
Av. Arce Nº 2519, plaza Isabel la Católica, edificio Torres del Poeta, Torre A, piso 12.
(591-2) 2150248 - 2150281 - 2150319

Santa Cruz
Calle G-Este Nº 121, piso 2, Equipetrol Norte
(591-3) 3431050 - 3449864

Sucre
Calle Ladislao Cabrera, esq. Juana Azurduy de Padilla, edificio Roles, piso 7, oficina 7-D.
(591-4) 6435004

Tarija
Calle Sucre N° 681 esq. calle Ingavi, planta alta, oficina A.
(591-4) 6658388

Cochabamba
Av. Salamanca N° 932, edificio Magnus, piso 6, oficina 6-A2.
(591-4) 4681790

www.sanmiguelabogados.com.bo | info@sanmiguelabogados.com.bo

Lisset Mustafá, Sarah del Villar y Joaquín Fernández.

Cecilia Tejerina, Adriana Arandia, Valeria Valdés y Philips Skaliks.

La Paz

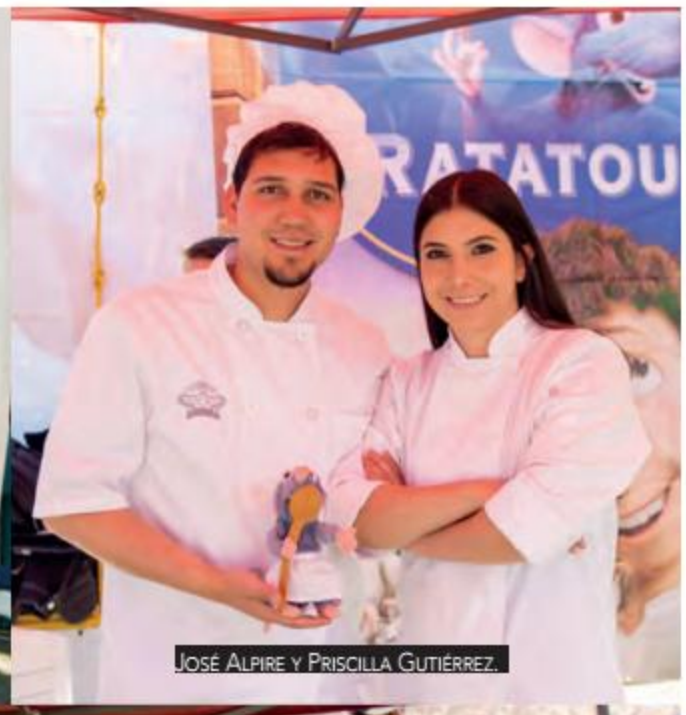
LA MAGIA DE LA FANTASÍA

El mundo mágico de Disney, con personajes emblemáticos, princesas, príncipes y brujas de cuentos, cautivaron a cientos de niños en el parque Las Cholas de la ciudad de La Paz. Este show, que ya es una tradición, permite a la Asociación de Damas Bolivianas y Extranjeras recaudar fondos para fines benéficos, además de poder regalar la ilusión y la magia a los más pequeños.

Personajes de la Película *Avengers*.

Ramiro Miranda y Mariana de la Reza.

Ximena Camacho y Andrea Ulloa.



José Alpire y Priscilla Gutiérrez.

Claudia Canedo, Karen Dolz y José Carreón.

Personajes de la Película *Toy Story*.

La obra permitirá la conexión entre Huayllani, Kellumani, Chijipata y otras zonas de la parte alta de Achumani.

Viaducto Belisario Salinas.

OBRAS PARA MEJORAR
la circulación vehicular y peatonal

Más opciones para la circulación peatonal y vehicular son prioridades que se hacen realidad para la ciudadanía, tal es el caso de las mejoras a la calle General Lanza, el viaducto San Ramón en Achumani y la proyección de obras para el viaducto Belisario Salinas.

El Alcalde Luis Revilla realizó una inspección al trabajo realizado en la calle General Lanza.

Pasarela.

Pasarela.

Santa Cruz

SHOW DE LAS MAGNÍFICAS

Un año más, el emblemático show ferial de Las Magníficas de Pablo Manzoni dio un toque único a la Fexpocruz. En el escenario principal, las modelos recorrieron una pasarela recibiendo incontables aplausos por parte del público, quienes realizaron aportes voluntarios para ayudar al medioambiente, tópico del encuentro.

Brianna Ortiz y Bianca Ortiz.

Marah Abel y Melissa Matulis.

Pasarela.

Sara Pimentel y Catalina Pimentel.

Pablo Manzoni, Graciela Anglarill, Gastón Serrano y Quito Velasco.

Katrim Velasco, Marco Tulio Saipione y Paulette Saipione.

Claudia Mercado, Estefanía Lacayo, Juan Carlos Pereira y Andrés Jordán.

Aldair Montaño, Valeria Wilde, Omaira Tapia y Alejandro Ugalde.

Gustavo Di Mario y Andrea Lazaro.

Santa Cruz

ALMUERZO EN HONOR AL LATIN AMERICAN FASHION SUMMIT

En presencia de Estefanía Lacayo, cofundadora del Latin American Fashion Summit (LAFS), se realizó un almuerzo ofrecido por los diseñadores y creadores de la marca boliviana Juan de la Paz, Juan Carlos Pereira y Andrés Jordán, para celebrar los premios a los autores y diseñadores de moda bolivianos 2019. Entre destacados asistentes se celebró la iniciativa de LAFS, que está creando un cambio en la industria de la moda latinoamericana y apoyando de diferentes maneras a la Chiquitanía en Bolivia.

Gustavo Lento y Francisco Arce.

Bruce Williamson y Lilo Williamson.

La Paz

ALMUERZO DE AMIGOS

Walker San Miguel, junto a su esposa Tatiana, invitaron a un grupo de amigos bolivianos y diplomáticos a un almuerzo en su residencia, con motivo de compartir buenos momentos y retribuir atenciones. Los anfitriones no escatimaron detalles para con sus invitados y lograron crear un ambiente en el que las amenas conversaciones marcaron el encuentro.

Tatiana Núñez y Walker San Miguel.

Pilar de Soria y Marcelo Soria.

Gladis Genua, Patricia Cortés y Patricia Carrillo.

Adriana Rivas, Nicky Gott y Canela Ugalde.

Andrea Oviedo y Nancy Poppe.

Vero Pérez.

La Paz

MUJERES POR LA CHIQUITANÍA

Con motivo de ayudar se llevó a cabo el almuerzo solidario Mujeres por la Chiquitanía, en los espacios del Club Tenis La Paz. La iniciativa ofreció un menú de tres tiempos con maridaje preparado por las chefs y gestoras de la iniciativa: Gabriela Prudencio, de Propiedad Pública; Valentina Arteaga, de What's Cooking Valentina y Marisa Taha, de Gustu. Las biólogas, Narel Panigua y Fabiana Méndez, expusieron acerca de la situación global de la Chiquitanía. El éxito del evento y la gran convocatoria recibió incontables felicitaciones.

Liliana Borda e Ignacio Aliaga.

Fabiana Méndez, Marsia Taha, Narel Paniagua, Gabriela Prudencio y Valentina Arteaga.

César Gonzalez y Valeria Villa-Gómez.

Lorena Navarro y Diego Böhrt.

Carolina Escalante y Diego Siles.

RENAULT
Passion for life

Renault **CAPTUR**

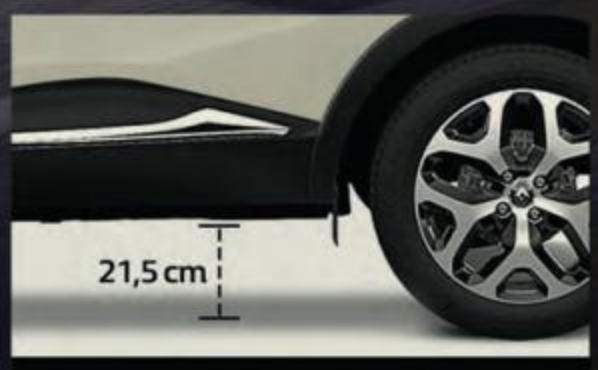
Captura tu esencia

Antes $us 24.400

Ahora desde $us 22.500

- Motor: 2.0L 16V
- Caja mecánica 6 velocidades / automática

Media Nav Evolution



21,5 cm de altura de piso

Control automático de pendientes en subida

Ofertas y descuentos dependiendo del modelo que elijas. Fotografías referenciales, consulte a su ejecutivo de ventas sobre actualización de equipamiento. Promoción válida hasta el 31 de octubre.

renault.com.bo

SANTA CRUZ: AV. CRISTÓBAL DE MENDOZA Nº 164. TELF.: 338 9000 (FRENTE AL COLEGIO LA SALLE) - **SUC. CRISTO REDENTOR:** AV. CRISTO REDENTOR. TELF.: 338 9229 (ENTRE 2DO Y 3ER ANILLO) - **SUC. BANZER:** AV. CRISTO REDENTOR TELF.: 338 9169 (ENTRE 3ER Y 4TO ANILLO) - **SUC. GRIGOTÁ:** AV. DOBLE VÍA A LA GUARDIA KM 3 1/2. TELF.: 338 9209 - **CONCESIONARIO RAFCAR:** AV. SANTA CRUZ (2DO ANILLO) ESQUINA CALLE PUERTO PALOS, ENTRE AV. TRES PASOS AL FRENTE Y AV. SAN AURELIO. TELF.: 776 43444 - **CONCESIONARIO IMVESA:** AV. DOBLE VÍA A GUABIRÁ, ENTRE CIRCUNVALACIÓN Y ROTONDA DE GUABIRÁ. TELF.: 677 00 102 • **LA PAZ:** AV. 20 DE OCTUBRE FINAL Nº 2656, ENTRE CAMPOS Y PINILLA - **SUC. MEGACENTER:** OFICINAS C11, C29 Y C30 - **SUC. EL ALTO:** AV. JUAN PABLO II, ENTRE CRUZ PAPAL Y BASE AÉREA TELÉFONO PILOTO: 260 9600 - **CONCESIONARIO ANTIS:** SUC. 6 DE MARZO: AV. 6 DE MARZO Nº 777 - **SUC. TELEFÉRICO:** AV. 6 DE MARZO ESTACIÓN TELEFÉRICO MORADO - **SUC. VIACHA:** CARRETERA A VIACHA Nº 193. TELÉFONO PILOTO: 291 2071 • **CBBA.:** LIBERTADOR ESQ. AV. AMÉRICA - **SUC. QUILLACOLLO:** AV. BLANCO GALINDO KM 6 1/2, ACERA SUD. TELF. PILOTO: 441 0464 • ORURO: CALLE PAGADOR, ENTRE MURGUÍA Y ALDANA (TORRE ALBA). TELF.: 260 9600

IMCRUZ
RESPALDA Y GARANTIZA

Alberto Arteras, Antonio Huertas presidente de MAPFRE y Fernando Hurtado presidente de CAINCO.

Antonio Iglesias de Endeavor, Juan de Antonio CEO de Cabify, Eloi Gómez CEO MR.JEFF y Alex Robbio de Belatrix.

Representantes de Bolivia.

Madrid

BOLIVIA EN EL CEAPI

El congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica que reúne a los más importantes presidentes y dueños de compañías de Latinoamérica y España, contó, gracias a la iniciativa de Marilyn Kuljis, representante de Atrevia en Bolivia, con la presencia de varios bolivianos, entre ellos Cristóbal Roda y Fernando Hurtado, quienes fueron expositores. Parte del evento fue la cena en el palacete de los Duques de Pastrana, donde la artista boliviana Jessika Kuljis realizó una pintura en vivo, la misma que fue subastada para ayudar a los afectados por los incendios en la Chiquitanía.

Nuria Vilanova presidenta de CEAPI.

Cristóbal Roda, Silvia Roda y Gustavo Zubieta.

Jessica Kuljis.

Carlota Álvarez, Guillermo Penso de bodegas Otazu, Juan Suárez de Aristocrazy, Germán Carlos Suárez de aserraderos Astican y Ramón Mendiola de FIFCO.

Pedro Sánchez Lagarejo, María del Mar Gómez Casuso, Susana León Bermúdez, Serna, Marilyn Cochamadines e Ivo Kuljis.

PASEMOS MÁS TIEMPO CON LOS HIJOS

METAMORFOSIS

ELEGI QUEDARTE CON LO BUENO

Farmacorp

VOLUNTARIOS CON CORAZÓN VERDE

Por María José Parejas / Fotos Marcelo Parejas y Julio Gonzalez.

Los incendios en buena parte del país provocaron el levantamiento de voluntarios que día a día trabajaron para acabar con ese "infierno". Jóvenes que recaudaron fondos, que desde sus redes alzaron la voz al mundo y que, con las botas puestas, apagaron fuegos. Conozca a alguno de estos valientes.

El infierno que muchos artistas han plasmado en pinturas a lo largo de los años cobró vida en Bolivia. Desde mayo de este año varias zonas verdes bolivianas se fueron quemando, llegando a convertirse en uno de los desastres ecológicos más graves de Latinoamérica. Los incendios se localizaron en la Chiquitanía (considerado Patrimonio de la Humanidad), la Amazonia, el Chaco, Guarayos y el Pantanal, afectando muchas poblaciones de Santa Cruz. Asimismo, aún están peligrando reservas nacionales como Tucavaca y el Parque Nacional Noel Kempff Mercado. Las cifras son alarmantes, según los reportes oficiales y hasta el momento, el fuego ya ha arrasado casi 4 millones de hectáreas de bosques y pastizales, los incendios persistían en 13 municipios con 34 frentes y ya han muerto unos 2,3 millones de animales; sin dejar de mencionar que las llamas provocaron daños irreversibles en bosques primarios, cuya vocación de suelo es forestal pero que, en los últimos años, está siendo convertido en suelo de producción agropecuaria.

Y justamente esa "transformación" a suelo fértil ha provocado los incendios, suscitando una fuerte polémica sobre el rol del gobierno en su control y la negativa de declarar desastre nacional durante la crisis. Los ambientalistas culpan a las leyes promulgadas bajo el gobierno de Evo Morales de incentivar la quema de bosques y pastizales para ampliar la frontera agrícola; el oficialismo atribuye el fenómeno al clima seco, a los vientos y a quemas deliberadas de desmonte por parte de lugareños. Lo cierto es que, más allá de las culpas, este desastre ha provocado que civiles voluntarios tomen las riendas del asunto. A través de las redes sociales y en el mismo lugar de los hechos, cientos de voluntarios arriesgaron su vida para poder apagar la desgracia. Bomberos, veterinarios, ecologistas o simplemente ciudadanos de a pie tomaron la iniciativa de cuidar nuestra tierra, una decisión que se ha dado por amor a la vida. Les presentamos a algunos, de los muchos voluntarios, que se están moviendo para hacer que el corazón de Sudamérica siga siendo verde.

VALERIA HINOJOSA HINOJOSA

Con más de 133 mil seguidores, la emprendedora e *influencer* de origen boliviano hizo un llamado mundial buscando ayuda. Valeria es ecologista y creadora de la plataforma WaterThruSkin (Agua a través de la piel). Motivada por el desastre en su país y alertada por la falta de ayuda del gobierno, puso la opción de donativo en su página, informando en sus redes sobre el estado de la ayuda y el dinero enviado a las comunidades. Recientemente publi-

Úrsula Cabrera, Marcelo Parejas, Valeria Hinojosa, Daniela Moreno y Gustavo Lozada.

có el cierre de las donaciones al haber alcanzado la meta de recaudación de 200 mil dólares destinados a comprar insumos para las zonas afectadas.

"Los civiles tuvimos que levantarnos por nuestra tierra, en vez de esperar a que alguien nos salve. Los voluntarios pasamos de ser unos desconocidos a amigos que convirtieron el dolor en fuerza. Para este movimiento fue clave el uso de redes sociales, para inspirar consciencia y elevarnos todos juntos", explica la *influencer*, indicando que todos podemos ayudar usando las voces y redes sociales para abrir los ojos del mundo. "Lo que está pasando en Santa Cruz es una alerta, un grito de ayuda de la naturaleza. Es el momento para que todos empecemos a analizar nuestros estilos de vida y las acciones que tomamos a diario, como humanos y consumidores. Tenemos que ser más responsables y conscientes de cada paso que damos y de que unidos logramos mucho más", dijo al inicio de la emergencia, anunciando que hay que educar y crear consciencia para que esto no se vuelva a repetir. "Con los bosques se quema nuestra cultura y nuestra historia, con los bosques nos quemamos nosotros mismos", enfatizó.

NAKAI MIRTENBAUM KATTINGER

Este joven activista, perteneciente a la corriente de "Ríos de Pie" —un colectivo abocado a la defensa de los derechos civiles—, liderizó a un grupo de voluntarios que buscó agilizar el ingreso de donaciones al país, así como informar y traducir lo que cada semana sucedía a medios internacionales como la CBC de Canadá y BBC de Londres. "Quiero destacar la labor de Silver Reyes, un bombero que cumplió con una labor muy importante en los operativos de Concepción hace más de un mes. Así como Silver hay muchos voluntarios anónimos que literalmente dieron su vida" comentó visiblemente afectado.

"El incendio en el Oriente de Bolivia es una más de las patologías de un modelo productivo insostenible, practicado desde el inicio de la modernidad: la subordinación de la ecología a la economía, lo cual manifiesta sus padecimientos no solo en esta ocasión, si no cada año. La magnitud mediática de esta catástrofe ha visibilizado como inmediata una cuestión que es una práctica sistemática de élites económicas aquí y en todo el mundo", recalcó el activista, añadiendo que lo que le motiva a ayudar en esta causa es simplemente el hecho de respirar.

"Santa Cruz se fundó en la Chiquitania, allí nacen las culturas chaqueñas-amazónicas marginadas al interior de lo que entendemos por "lo cruceño" y se nos está quemando. Quizá y ojalá este episodio nos sirva para valorarlo en nuestra identidad cruceña", recalca.

DANIELA MORENO ARTIEDA

La voz de la activista Daniela Moreno fue la voz de Bolivia ante el mundo. Ella fue la voluntaria que entrevistó CNN en español para hablar de la tragedia de los incendios en el país; a través de ella buena parte del mundo se enteró lo que acá estaba pasando.

"Llevo toda mi vida trabajando por el medio ambiente y los animales. Al ver la devastación en la Chiquitania y la falta de información y ayuda en el campo, tomé la decisión de irme sola (la primera vez) y ver la manera de ser útil. En el camino encontré personas increíbles y hemos creado un equipo que sigue trabajando por la causa" dice Daniela, cuya fuerza se enfoca en apoyar la fauna silvestre. "Apoyamos diferentes refugios de animales. Realizamos evaluación del campo junto a biólogos, brindamos apoyo veterinario para los animales, siempre trabajando bajo el marco de la ley y muchas veces también dando ayuda médica. En nuestra última misión, trabajamos junto a un grupo de voluntarios, estableciendo un control de monitoreo para encontrar focos de calor. Esto nos permitió, a nosotros entrar en áreas donde los animales están heridos, y a ellos realizar su labor y apagar el fuego. Dentro de todo este trabajo creo que lo más relevante es la documentación que

se ha realizado. Muchas personas no sabían la gravedad y magnitud de los incendios hasta que mis videos sobre la desgracia en Otuquis se viralizaron". Fue justamente este episodio el que contó a la cadena CNN. "Ellos (CNN) no estaban al tanto de la gravedad de los incendios; desde entonces, productores y periodistas están más pendientes y actualizados con la situación del país, pues es una noticia mundial porque sencillamente se están incendiando los pulmones del mundo", insistió la comunicadora.

GUSTAVO LOZADA DÍEZ

El creador de la página El Hado Propicio, un espacio virtual de contenidos de guías de viaje por Bolivia, se sintió afectado por los incendios desde el primer momento. "Ayudar no fue una decisión, fue una responsabilidad cuando veo que parte de mi casa está ardiendo" dice enfáticamente, por lo que desde el inicio se propuso volcar todas sus energías a los incendios.

Primero se ocupó de informar a la gente sobre la situación, luego mover contactos para llegar a la prensa internacional y, por último, visitar las zonas afectas y dar soporte directo a los bomberos. El trabajo no concluyó allí; Gus (como pide que lo llamen) sigue trabajando en ello, pues cada día son distintas las necesidades y el tipo de ayuda que se necesita.

"Este desastre que nos ha marcado, nos demuestra que estamos ante un sistema que ha creado normas que necesitamos romper para crear nuevas reglas, porque definitivamente nos están acercando a la próxima extinción de la humanidad. Más allá de una situación climática, esta situación se pudo prevenir y así evitar la tremenda contaminación y la pérdida de tanta biodiversidad", recalcó el bloguero.

ÚRSULA CABRERA ROCHA

"El que se cansa, pierde", dice asustada la diseñadora de modas, que desde que comenzaron los incendios ha hecho un paréntesis en su vida por ayudar voluntariamente. "No podemos cansarnos, porque si los ciudadanos no hacemos algo nadie más lo hará", indica, repitiendo que el valor de los voluntarios en la zona de incendios es algo por lo que hay que agradecer de por vida.

Úrsula, junto con un equipo de voluntarios recaudó día a día insumos para mandar a los bomberos y voluntarios. "Más allá de la pesadilla que vivimos, puedo destacar la fortaleza de un país unido y los círculos de gratitud que se generaron. Tenemos que tener una gratitud eterna con los guardaparques, los bomberos, los voluntarios de todas partes de Bolivia y del mundo que han venido y siguen trabajando por honrar nuestra tierra. He visto niños mandar dibujos, estudiantes enviar pañoletas con mensajes a los bomberos, diseñadores unirse para hacer uniformes, estudiantes fabricar herramientas, abogados cocinar para voluntarios, biólogos trabajar en el suelo, panaderas unidas hacer 1600 panes para enviar; diseñadores gráficos, periodistas y arquitectos hacer carpas. He visto a mucha gente hacer un stop en sus actividades para honrar la vida, apoyando y aportando" comenta emocionada, añadiendo que entre todos debemos dar fuerzas a esos voluntarios para que no se cansen de apagar el fuego.

MARCELO PAREJAS TERRAZAS

"Al saber que ese verde inmenso pedía auxilio, al saber que la fuente de trabajo de mucha gente que vive de ese verde y lo usa sosteniblemente peligraba, y al saber que fuentes generadoras de agua se encontraba amenazadas; me fue imposible quedarme de brazos cruzados", cuenta el arquitecto, que, junto a su novia, Gabriela Franco, fueron y siguen yendo al lugar donde ocurrieron los incendios a llevar donativos y a ayudar en todo lo que se pueda.

"Ser un nexo entre lo que sucede en los focos de incendios y la ayuda que se estaba gestionando en Santa Cruz y además poder contar en las redes sociales fue importante y quiero seguir haciéndolo, porque si nosotros (los ciudadanos) no lo hacemos, no lo hace nadie. Desde hace años nos tienen acostumbrados a respirar humo en septiembre, este año el humo fue insostenible y ha tenido un punto de quiebre debido a que por decretos y leyes irresponsables se ha incrementado, logrando afectar áreas protegidas. Tenemos que hacer algo", indica seriamente, sin dejar de mencionar que ha conformado un grupo que llevará a cabo proyectos para evitar incendios a futuro. "Hay que ser consciente de que esto seguirá, tanto por causas naturales como por la mano del hombre, es por eso que hacen falta medidas serias, sostenibles y drásticas" finaliza.

VERDADEROS HÉROES

Así como estos voluntarios, —cuyo principal aporte ha sido comunicar al mundo a través de las redes sociales lo que está sucediendo y agruparse para buscar ayuda económica para poder llevar insumos a los bomberos—; existen también varios voluntarios conocidos o anónimos que están trabajando porque Santa Cruz vuelva a ser verde. Todos estos valientes coinciden con que todavía falta mucho trabajo, con que la educación en medioambiente es primordial, y con que el gobierno debería hacer mucho más; pero, sobre todo, en dejar claro que los verdaderos héroes de esta penosa etapa de nuestra historia, son los bomberos que están dando su vida por nuestra tierra… por nuestros pulmones. ■

EL **CONCENTRADO DE ALOE VERA HERBALIFE NUTRITION** AYUDA AL BIENESTAR DEL SISTEMA DIGESTIVO

Herbalife promueve el uso de uno de sus productos más célebres, el Herbal Aloe Concentrado, un aliado clave para el bienestar del sistema gastrointestinal.

Herbalife Nutrition, compañía de nutrición global dedicada a la venta de productos destinados a promover calidad de vida y el bienestar, ofrece Herbal Aloe Concentrado, uno de sus productos más reconocidos. Presentado en un formato de bebida concentrada y viene en tres agradables sabores (Original, Mango, Mandarina). Entre sus múltiples usos, el aloe contribuye al bienestar del sistema gastrointestinal, mejorando la absorción de ciertos nutrientes.

La milenaria historia de la planta de Aloe se remonta a la cultura egipcia, que ya utilizaba sus propiedades desde el siglo IV a.C. El uso tradicional de esta planta, con sus variados beneficios naturales, puede encontrarse en varios lugares de todo el mundo. Actualmente está presente tanto en productos alimenticios como en cosmética externa.

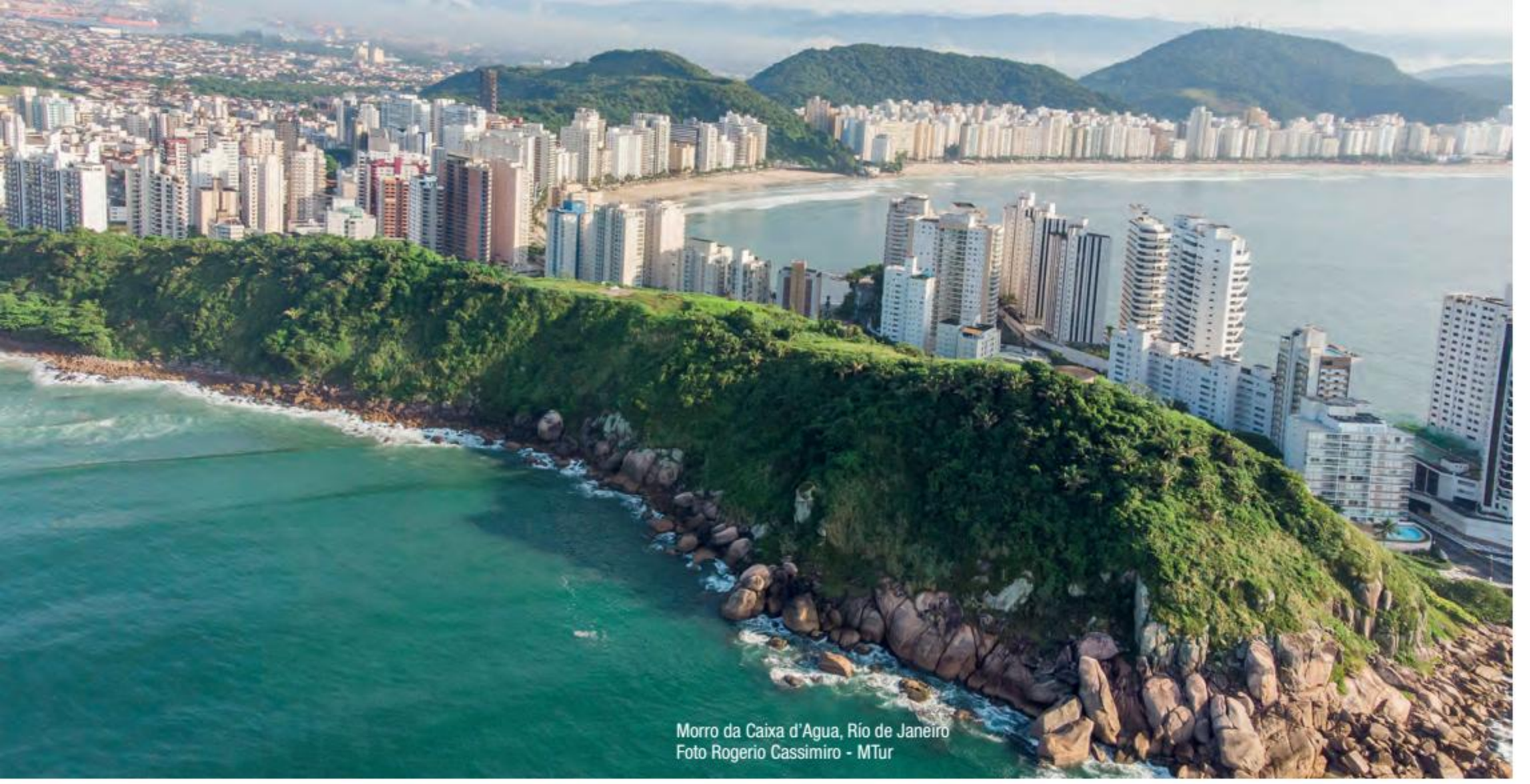
El aloe vera es una planta de la familia de las liliáceas, conocida comúnmente como Sábila. El gel que se extrae de sus hojas carnosas puede procesarse de forma tal que permite obtener distintos tipos de ingredientes. Para la preparación de Herbal Aloe Concentrado, el jugo del aloe es purificado y concentrado, obteniendo uno de los cinco productos más aclamados de la cartera de Herbalife. No es casualidad que su demanda se haya triplicado en los últimos cuatro años.

Cuando el gel de aloe se consume en forma de bebidas, cápsulas o suplementos. Es bajo en calorías y puede ayudar a suavizar la sensación del estómago. Además, puede aumentar la absorción de ciertos nutrientes, ayudando a mejorar la salud gastrointestinal.

Beneficios del consumo de Herbal Aloe Concentrado

1. Contribuye al bienestar del sistema gastrointestinal.
2. Es bajo en grasa y ayuda en la absorción de nutrientes.
3. Contiene las conocidas propiedades refrescantes del aloe vera.
4. Bebida a base de aloe vera para el sitema digestivo.

"La información suministrada es de conocimiento científico de los ingredientes que contiene el producto"



Morro da Caixa d'Agua, Río de Janeiro
Foto Rogerio Cassimiro - MTur

DESCUBRE LA MAGIA DE BRASIL JUNTO A LATAM

Al momento de planear las vacaciones o una escapada junto a la pareja o la familia, se debe decidir entre muchos factores como: ¿playa o ciudad?, ¿compras o paraíso alejado?, ¿museos o aventuras al aire libre? Hoy, con viajes directos de LATAM, puedes llegar a Salvador de Bahía, São Paulo y Río de Janeiro, tres destinos tan versátiles que encontrarás todo y no deberás decidir entre una cosa o la otra.

Por Ana Sofía Cabezas.

Escultura Tomie Ohtake, Santos, Sao Paulo
Foto Rogerio Cassimiro - MTur.

Eduardo Valdivia Medling, gerente general de LATAM Airlines en Bolivia, resume la esencia de Brasil afirmando que "es el quinto país más grande del mundo y el primero en Sudamérica, es un centro internacional para temas de negocios, comercio, cultura, gastronomía; donde se puede asistir a grandes conciertos de música de todo tipo y género. Brasil cuenta con algunos de los recursos naturales más importantes y atractivos del mundo, como las Cataratas de Iguazú o el Amazonas y sus 62 parques naturales. Pero, lo que más llama la atención es su clima agradable en multitud de zonas, todo el año; y las playas, muchas de las mejores del planeta. Además de esto, Brasil cuenta con grandes y modernas ciudades como São Paulo o Río de Janeiro, que es su ciudad más conocida y extiende a Brasil su imagen extendida mundialmente de alegría, color, playas y diversión. Pero hay muchos otros lugares de gran turismo, como Natal, Fortaleza o, en el sur, Florianópolis, que ofrecen al viajero un sinfín de propuestas hoteleras para todos los gustos y precios. Con LATAM nuestros clientes pueden llegar a este hermoso país y a los cinco continentes. Por eso decimos que 'Con LATAM, juntos más lejos'".

SALVADOR DE BAHÍA

Salvador de Bahía es única, una ciudad con personalidad que ha conseguido ser reconocida como Patrimonio de la

Humanidad. Desde playas paradisiacas, que te dejan sin aliento, hasta calles de una urbe que combina el sol y la cultura, hacen de este lugar el destino perfecto para unas vacaciones también perfectas.

La importancia de Salvador de Bahía se inició con la llegada de los portugueses, quienes definieron este espacio como uno clave para el asentamiento. Pensada como una capital, la ciudad se convirtió en la más importante del hemisferio sur, lo que se traduce hoy en día en un legado con imponentes construcciones de época –como casas coloniales e iglesias de piedra, madera y azulejos portugueses–, y un legado histórico inigualable. Recorrer las calles de la ciudad, los museos y castillos, tiene que ser un obligado en la lista de actividades para realizar en esta ciudad. Asimismo, tomar sol y pasear por las playas: Porto da Barra, donde se encuentra una vieja fortificación portuguesa, y Farol da Barra, caracterizada por un viejo faro construido sobre una antigua batería de artillería.

Portinho do Guaraú, Itanhaem, Sao Paulo
Foto Rogerio Cassimiro - MTur

SÃO PAULO

La ciudad más grande de Brasil recibe a turistas y visitantes de todo el mundo de una manera tan especial, que muchos aseguran querer quedarse en el mágico destino. La mezcla de un cálido clima, una alegre cultura y las incontables atracciones, hacen de São Paulo un *must* para todo viajero. 101 museos, 165 teatros, 282 salas de cine, además de incontables parques, harán de la vacación una enriquecedora experiencia. Además, para los amantes de la movida nocturna, esta ciudad se destaca por ofrecer diversión a toda hora. Ante tantas posibilidades, se puede iniciar la aventura con la gastronomía y visitar los restaurantes más destacados del mundo o comer una simple pizza. Sí, São Paulo es considerada la capital de esta comida, contando con más de 7000 pizzerías. Entre las atracciones más importantes se encuentran el Museo de Arte de São Paulo, las ferias del Bixiga, de la Liberdade y de la Plaza Benedito Calixto y el parque Ibirapuera, entre muchas otras.

Basílica de Nuestra Señora
Aparecida, Sao Paulo
Foto Marco Ankosqui - MTur

RÍO DE JANEIRO

Río de Janeiro es definitivamente la ciudad más famosa de Brasil y un destino imperdible. Con un infinito menú de actividades para todos los gustos, permite vacacionar como nunca antes. La llamada "ciudad maravillosa" combina paisajes inigualables con una urbe en crecimiento y modernización; para iniciar un recorrido por sus principales atractivos se puede visitar, en primer lugar, la playa de Copacabana, que introduce a un rico escenario donde destacan deportistas, caminantes y turistas de todo el mundo. En este paraíso es imprescindible tomar una caipirinha y comer un típico pan de azúcar, para después visitar el asombroso Cristo Redentor del Corcovado, la escultura art déco más famosa del mundo y uno de los miradores más altos de la ciudad. Visitar el Museo de Arte de Río, el barrio centro y la zona portuaria, así como los fuertes y fortalezas, te permitirán apreciar la ciudad desde una perspectiva especial.■

LATAM AIRLINES

RUTA: GRU - VVI,
FRECUENCIA LUN-MIE -VIE
SALIDA 00:05 AM LLEGADA 02:15AM

RUTA: VVI - GRU
FRECUENCIA LUN-MIE -VIE
SALIDA 03:00 AM LLEGADA 07:05 AM

EL ACTOR DETRÁS DEL JOKER

Joaquín Phoenix ha sorprendido con una interpretación magistral de uno de los roles más exigentes de los últimos tiempos en la película Joker. Después del fallecimiento de Heath Ledger –quien también interpretó a este villano llevándose grandes reconocimientos– el rol se ha convertido en un reto que Joaquín ha sabido asumir de una manera única.

Por Ana Sofía Cabezas / Fotos Shutterstock.

Para conocer más sobre la increíble interpretación de Joaquín Phoenix es importante conocer su recorrido, trayectoria y todo aquello que llevó consigo al momento de crear los detalles del Joker, aquellos como su risa, manera de bailar, moverse o hasta caminar. Para aquellos que todavía no tuvieron la oportunidad de ver la producción más esperada del 2019, dirigida por Todd Phillips, podrán leer este artículo sin recibir adelantos ni spoilers, sino más información que seguramente aumentará las ansias por ir al cine más cercano a ver la película.

LA TRISTE INFANCIA DE JOAQUÍN

Joaquín ha mantenido los detalles de su vida apartados de lo público; sin embargo, el hecho de que se haya convertido en un actor y parte de la industria desde niño ha llevado a que se conozcan detalles de su vida, aquella que ha sido marcada por la muerte de su hermano, así como por la pobreza.

Nacido en San Juan, Puerto Rico, en 1974, Joaquín fue criado junto a su hermanos River y Rain, y sus hermanos menores Liberty y Summer. Sus padres, John Bottom y Arlyn Sharon Dunetz, se unieron al culto de Los Niños de Dios y se convirtieron en misioneros, lo que los llevó a viajar humildemente por Sudamérica. Joaquín, con tan solo tres años de edad, regresó, junto a su familia, a los Estados Unidos, donde se cambian el apellido por Phoenix. Es en esta etapa cuando los padres incentivan a los hijos a desarrollar la creatividad a través de la actuación, lo que marcó un inicio en la carrera del actual Joker. Después de protagonizar comerciales, llegó a la pantalla grande para convertirse en un niño estrella de Hollywood.

Con el paso de los años, la vida de Joaquín se hizo más difícil tras la muerte de su hermano River, quien falleció por una sobredosis de drogas a las afueras de un club nocturno de Los Ángeles. Esta tragedia lo llevó a alejarse de la actuación; sin embargo, con el apoyo de sus amigos pudo regresar a la actividad.

EL MOMENTO DEL ESTRELLATO

Definitivamente, el rol que colocó a Phoenix como un destacado actor fue su interpretación en la película Gladiador, en la que dio vida al emperador Commodus. Su impactante trabajo lo llevó a ser nominado a los premios Óscar y Globo de Oro como mejor actor. Seguidamente tuvo roles en películas como Señales, Hotel Rwanda y Walk the Line, con la cual ganó el Globo de Oro al mejor actor; además, fue nominado al Óscar al mejor actor principal. Con los años se sumaron más roles en producciones como We Own the Night, Two Lovers y Her, entre otras.

Definitivamente, el Joker será otro de los roles que lo posicionarán en las premiaciones más importantes, tanto por el meticuloso trabajo al crear los detalles del personaje, como por una entrega sorprendente al papel. ■

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

¡ MUY PRONTO
EN LA ZONA SUR
DE LA PAZ Y
COCHABAMBA!

Av. Arce 2519, Las Torres Mall,
2º piso, ZAP Fashion Republic

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

REGRESA A SUS RAÍCES

Con una larga trayectoria en la industria de la música, Alejandro Fernández ha evolucionado como artista. De la misma manera su música ha explorado diferentes géneros manteniendo siempre su esencia característica. Hoy, un maduro Alejandro regresa a sus "raíces" con un disco de mariachi.

Por EFE/ Fotos Shutterstock.

El cantante mexicano Alejandro Fernández comparte en una entrevista que regresa a sus "raíces" con la canción "Caballero", primer adelanto del que será un nuevo disco dedicado al mariachi, la "música que lo vio nacer" y a la que recurre ahora que ha madurado personal y musicalmente.

Tras 17 álbumes de estudio, el Potrillo, como es conocido el artista de Guadalajara, apuesta por lo seguro, a lo que escuchaba en su casa desde niño, al género que inmortalizó a su padre, Vicente Fernández. "Este nuevo álbum trata de regresar a mis raíces, a mi cultura, a la música que me vio nacer y con la que crecí. Es retomar el principio", asegura Fernández en entrevista en Los Ángeles durante una visita de promoción de este disco que saldrá en 2020.

La idea de regresar a sus orígenes también hace parte del reflejo de su mayor grado de veteranía, apunta el cantante mientras sonríe y se toca un cabello más gris que negro. "La gente debería preocuparse si no ve a un Alejando más maduro. He aprendido muchísimo y todas las experiencias que he tenido las hemos plasmado (en el disco)", explica el cantante de 48 años. Las letras también han ido cambiando y "los temas ya no son tan ligeritos, sino más profundos", añade el también padre de Alex Fernández, nominado recientemente a dos Premios Grammy Latinos, uno de ellos en la categoría de mejor disco ranchero-mariachi, apartado en el que también aparece su abuelo Vicente.

Eso sí, el Potrillo aclara que los años y la experiencia no lo han hecho dejar el amor de lado y este sigue siendo el tema que más alimenta sus canciones. "Amar

y sufrir va a ser una constante en la vida", zanja. Precisamente es la historia de un amor prohibido el que inspira la canción "Caballero", en la que un hombre le canta a una mujer a la que ama en silencio porque ella está comprometida.

Rondando el medio siglo de vida, el cantante hace un recuento de su exitosa carrera, desde que hace 27 años grabase su primer álbum de estudio y que lo ha llevado a ganar dos Latin Grammy —en 2000 y en 2004 junto a su padre— y a vender más de 35 millones de copias de sus discos en el mundo. Con una especie de nostalgia, Fernández aclara que se decidió por este genero musical porque cuando comenzó de lleno su carrera había muy pocas estaciones que tocaban mariachi. "No teníamos una plataforma para podernos proyectar, yo me sentía atado de manos; entonces traté de buscar otras herramientas", otros estilos, explica.

En su búsqueda, y de la mano de Emilio Estefan, Fernández dice que logró crear una fusión con aportes de bolero, pop y de algunos instrumentos típicos de la música mexicana que presentó en "Me estoy enamorando" (1997), que marcó un momento decisivo en su carrera. Pero ahora Fernández reconoce que ha llegado la hora de reinventarse. "El genero pop lo podré seguir cantando, pero sí creo que tiene como un año de caducidad; no toda la vida vas a poder cantar pop a menos que seas Emmanuel", comenta.

Fernández tiene claro que la música mexicana, y especialmente el mariachi, tiene un rango de vida mucho más largo. El regreso a sus orígenes también representa para el cantante un homenaje a México y sus grandes artistas, un concepto que resalta en el vídeo de "Caballero", donde se evoca la Época de Oro del cine mexicano y el trabajo de fotógrafos como el reconocido artista Gabriel Figueroa Mateos (1907-1997). "Tratamos de exaltar toda la "mexicanidad" para que nuestra gente se sienta orgullosa de nuestros valores", indica.

Con este nuevo álbum, que aún no tiene un título definido, y que fue grabado entre Barcelona, Los Ángeles y Nueva York, Fernández también quiso apostar a los nuevos talentos mexicanos. El disco cuenta con la colaboración de jóvenes autores como Christian Nodal, Chico Elizalde, Joss Favela, y Luis Carlos Monroy, entre otros.

El trabajo de Fernández fue reconocido esta semana en la capital estadounidense al recibir el Premio a la Herencia Hispana por su trayectoria musical, durante la gala de entrega de estos galardones por la Hispanic Heritage Foundation. "Me siento muy contento de que le estén pasando estas cosas —en estos momentos tan difíciles— a personas migrantes como yo, que vengo a trabajar acá. Espero ser un ejemplo", dijo.

Aunque el Potrillo indica que aún hay mucho trabajo por hacer por la comunidad latina, cree que los latinos hacen parte de la historia de esta nación. "Les guste o no, los grupos hispanos y mexicanos hemos aportado mucho a Estados Unidos", resume. ■

CAMINANDO POR LA VIDA 2019

FAMILIAS DE SANTA CRUZ SE SOLIDARIZARON A FAVOR DE LA NIÑEZ CON CÁNCER

De la mano del Banco Fie se sumaron esfuerzos para que miles de personas de Santa Cruz de la Sierra participen del Caminando por la Vida 2019, de manera de recaudar fondos que vayan en apoyo de las niñas y niños con cáncer que reciben atención en la sala pediátrica del Instituto Oncológico del Oriente Boliviano.

La primera versión de este proyecto en Santa cruz fue un éxito, porque –además de solidarizar a miles de personas con una importante causa–, los fondos recaudados permitirán, en un corto plazo, marcar una diferencia en el acceso a los diferentes tratamientos que deben afrontar niñas y niños con esta enfermedad.

"Caminando por la Vida es la iniciativa solidaria más importante en apoyo de niños y niñas con cáncer. Tomando en cuenta el éxito alcanzado en la ciudad de La Paz en los últimos años, se tomó la decisión de ampliar su cobertura a la ciudad de Santa Cruz, donde también existen grandes necesidades para tratar esta enfermedad, y nuestro aporte puede significar una esperanza de vida para ellos", expresó Fernando López Arana, gerente general de Banco FIE.

Los participantes de la iniciativa realizaron un aporte de Bs 100 por persona para ser parte de la caminata que abarcó un recorrido de cuatro kilómetros por la ciudad. Con poleras que identificaron a familiares, amigos y ciudadanos, las calles de Santa Cruz se llenaron de esperanza y solidaridad.

Representantes de Banco FIE, CRE y Fundación Afanic, quienes también se sumaron a la convocatoria del evento, compartieron con los presentes y celebraron el éxito del Caminando por la Vida 2019. ■

Participando festejando la llegada.

Pamela Añez, Mauricio Blacutt, Betzy Quiroga y Tatiana Torrez.

Limberg Vasquez, Veronica Paz y Marco Claros.

Josefina Terceros, Carmen Julia López, Jimena Mercado, Mónica Áñez y Mariana Núñez

Fausto Lea, Ignacio Torrico, Carolina Herrera, Daniel Rojas y Paola Cabrera.

UN SUEÑO...

NOS PROPUSIMOS CRECER Y CONTIGO VOLCAREMOS ESTA PÁGINA

amaszonas
LÍNEA AÉREA

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

...CADA VEZ MÁS GRANDE.

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

AHORA VEMOS NUESTRO SUEÑO HECHO REALIDAD. SIGAMOS SOÑANDO JUNTOS.

Nuevo Embraer 190

amaszonas
LÍNEA AÉREA

amaszonas
LÍNEA AÉREA

CELEBRA **20 AÑOS** CON RENOVACIÓN EN **FLOTA DE AVIONES**

La línea aérea, con sus 20 años de servicio ininterrumpido, es actualmente la aerolínea privada más antigua de Bolivia

Hoy, el mercado aéreo vuelve a crecer de la mano de Amaszonas, que como regalo para todos los bolivianos decidió entrar en una nueva etapa que va acompañada de una nueva flota de aviones más confortables, con mayor espacio individual y con tecnología de punta.

Luis Vera Alvarez Plata
Vicepresidente Ejecutivo

20 años de servicio ininterrumpido no es fácil, pero Amaszonas lo logro y apunta a más, ¿qué es el que ofrecerá la línea aérea a partir de esta nueva etapa?

Más vuelos y una nueva flota de aviones, es lo que Amaszonas tiene para todos los bolivianos a tiempo de celebrar un año más de vida sin parar ni un solo día. De esta manera se dará paso a nuevas rutas para seguir soñando juntos.

El proceso de renovación va fusionado con la modernización de las flotas, que ofrecerán mayor comodidad, tecnología de punta y nuestro compromiso de puntualidad.

¿Cuáles serán las características de esta nueva flota de aviones?

Después de siete años de haber operado con el jet Bombardier CRJ 100/200 de fabricación canadiense, que en su momento fue la aeronave ideal para los mercados en los que incursionamos, Amaszonas da paso a los Jet Embraer E190, un avión moderno y tecnológico de fabricación brasileña con capacidad para 112 pasajeros, que es utilizando por más de 60 aerolíneas comerciales en 49 diferentes países alrededor del mundo.

Es un elegante, cómodo y excelente avión que mantiene la configuración de dos asientos a cada lado, evitando el incómodo asiento del medio y con una mayor capacidad de espacio para colocar el equipaje de mano. Sera la flota de aviones más moderna que volara en Bolivia. En breve también lo incorporaremos a nuestras aerolíneas en Uruguay y Paraguay.

Este tipo de avión tiene una tecnología de punta que va acorde con la época en la que vivimos donde la maquinaria juega un rol primordial para dar mayores beneficios a los usuarios, ¿cómo se adapta Amaszonas a esta tecnología?

La aviónica de este jet tiene una configuración de concepción muy avanzada basada en el sistema Primus EPIC FMS (Flight Management System) de la casa Honeywell, que incorpora datos de navegación integrados INAV. Es el primero de la industria que muestra simultáneamente el tráfico aéreo, vías aéreas, aeropuertos y ayudas de navegación a la cabina integrada. Esto permite el acceso a mas aeropuertos, menor carga de trabajo de la tripulación y cumple con los requisitos cambiantes de cumplimiento normativo y espacio aéreo.
Toda la cabina de vuelo es digital y computarizada, utiliza el concepto "Fly-By-Wire". Esto significa que detrás de cada palanca o interruptor la señal que se genera es enviada a más de 100 computadoras para su procesamiento y futura acción, perfeccionando así las mismas.

Sin duda el Embraer 190 será un avión que marcara tendencia en lo que se refiere vuelos, comodidad y tecnología, ¿Qué diferencia a este avión de los demás?

El Embraer 190 es el primer modelo que utiliza la compleja combinación de elementos aerodinámicos unidos a la utilización de sistemas de mando digitales del tipo Fly-By-Wire.
Está equipado con antenas satelitales para rastreo en línea de ubicación instantánea, equipamiento de A-Cards para monitoreo, trazabilidad y registro de actividades de la aeronave, tanto de excedencias como de la salud en algún componente o partes, envía alertas tempranas en vuelo para tomar acciones correctivas en tierra.

Eventos & Cosas

Verónica Paredes y Narda Paredes.

Narda Paredes en PANDORA

La emprendedora Narda Paredes, conocida por su proyecto de calzados artesanales, fue elegida por PANDORA para ofrecer un *workshop* en los espacios de la tienda en Calacoto. En la ocasión, amigas de Narda e invitadas especiales aprendieron a combinar los diferentes brazaletes de la marca con el estilo único de cada asistente.

Narda Paredes, Claudia Carrasco, Fabiana Santa Cruz y Carolina Rivera.

Gabriela Prado, Michelle Lema y Camila Gorostiaga.

Toyosa presenta nuevos modelos

Representantes de diferentes medios de comunicación se dieron cita en los espacios de la oficina central de Toyosa para ser parte de la presentación oficial de dos nuevos productos generación 2020. En la oportunidad, los presentes conversaron con ejecutivos y representantes de la marca, quienes dieron a conocer el nuevo Toyota Avanza, que cuenta con tres filas de asientos, y el minibús Hiace, vehículo diseñado para Bolivia.

Conferencia de prensa Toyosa.

Sergio Mercado, Daniska Imaña y Carlos Estremadoyro.

El nuevo minibús Hiace.

Sandra Alcázar en ATB

Con motivo de dar la bienvenida a Sandra Alcázar a la red ATB, COSAS la acompañó el día de su regreso a la pantalla chica. Con una gran experiencia en el rubro, Sandra será parte del sector del desayuno en La Primera de ATB, donde compartirá su característica alegría y personalidad.

Sandra Alcázar.

Daniel Ardiles, Sandra Alcázar, Carolina Córdova y Leonel Fransezze.

Carolina Córdova y Leonel Fransezze.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

Eventos & Cosas

Anabel Angus, Edgardo Cuéllar y Romy Paz.

Banco Ganadero inaugura su stand

Para realizar la inauguración oficial del estand del Banco Ganadero en la Expocruz 2019 se llevó a cabo un evento que contó con la presencia de los principales ejecutivos de la institución. En la ocasión, los presentes fueron acompañados por Anabel Angus y la reina del carnaval 2020 Romy Paz.

Fernando Vargas y Cynthia Nállar.

Mario Franco, Fernando Monasterio, Fernando Krutzfeld, Ronald Gutiérrez, Fernando Monasterio Nieme, Lorenzo Monasterio Fernández y Edgardo Cuéllar.

Ithier de Montmarin en Cosmet

Con una invitación única y sofisticada, al igual que cada fragancia Niche, representantes de Cosmet convocaron a clientes y amigos de la tienda a un evento con motivo de dar la bienvenida a Ithier de Montmarin. En los espacios de Cosmet central los asistentes conversaron y compartieron momentos especiales junto al CEO de Ithier de Montmarin SARL.

Paola Menacho y Douglas Tejidor.

Ithier de Montmarin.

Jesús Maldonado e Irma López.

All New Mazda 3 de Imcruz

Representantes de Imcruz compartieron junto a amantes del mundo automotriz, clientes y amigos en la presentación de All New Mazda 3, el primero de una nueva generación de la marca. Detalles en diseño y tecnología sorprendieron a todos aquellos que tuvieron el placer de conocer el vehículo de primera mano.

Esteban Soruco y Fabiana Cremer.

Eduardo Armendaris, José Luis Asbún y Ricardo Issa

Fernanda Flores y Juliana Barrientos.

LUIS MIGUEL

LA SERIE

Una serie original de

NETFLIX

Por primera vez en Bolivia, en exclusiva para

ATB

Dom / 20:30

Auspician:

Liz ¡SOMOS FAMILIA!

Pil Elige ser saludable

OLA Maximus

Eventos & Cosas

Manzana 40

Decenas de representantes de medios de comunicación se dieron cita para ser parte de una rueda de prensa junto a delegados del proyecto Manzana 40. En la ocasión se conocieron las torres con 100% de obra gruesa terminada, además de los detalles de Jorge Calvo de Legado Hospitality.

Sebastián Handal, Jose Luis Handal y Daniel Malky.

Juan Carlos Zurita, Patricia Handal, Daniel Malky y Boris Marinkovic.

María Paola Baldivieso y Jorge Calvo.

Toyosa en la Expocruz

Con motivo de inaugurar el estand de Toyosa en la Expocruz, el presidente ejecutivo, Edwin Saavedra, invitó a clientes, amigos y representantes de medios de comunicación a ser parte de un cóctel de presentación del espacio. Definitivamente el estand sorprendió a los asistentes quienes pudieron conocer las propuestas de Toyosa, además de compartir junto a buena compañía.

Mauricio García, Carlos Barrero, Yusuke Inoue y Federico Quiroga.

Erik Saavedra, Reynaldo Días, Raúl Stragos y Yusuke Inoue.

Fabiana Serrate, Fernanda Flores y Wendy Velasco.

Faboce en la Expocruz

En el estand que ocupan en la feria Expocruz 2019, Faboce realizó un cóctel en el que presentó de manera oficial la nueva colección de porcelanatos lapados. De la mano de la embajadora de la marca, Alison Roca, se disfrutó de un momento que destacó por el talento y las "grandes creaciones", como expresa el eslogan de la reconocida marca.

Roger Peñaranda, Silvia Torrico, Álison Roca, Javier Pérez y Mariela Rivero.

Ana María Auzza, Luis Auzza y Cecilia Auzza.

Jorge Vaca, Carmen Zelaya, Nelly Ríos y Walter Zimmerman.

Eventos & Cosas

Arte, música y letras en Patio Design

Patio Design Lifestyle Center se vistió de arte, música y letras en una noche que tuvo como objetivo dar inicio a la movida cultural del espacio. En un gran evento, reconocidas obras de artistas, así como algunos de sus autores, fueron el centro de atención. Con grandes felicitaciones a los representantes de Patio Design por la importante iniciativa, se dio cierre al encuentro.

Julio Antelo e Ilani Ribero.

María Rosa de Ballivián, Ana María Quiroga, Tatiana Unzueta y Meña García.

Areli Rivero, Laura García, Mariana Ranz y Valentina Doering.

Babyliss y GAMA en la Expocruz

Invitados especiales tuvieron el placer de conocer los estands de Babyliss y GAMA en la Expocruz 2019. Mariana Perrella invitó a clientes especiales a conocer las maravillosas innovaciones de las marcas y disfrutar del lanzamiento de una nueva línea de secadoras, ofertas y combos especiales por la ocasión.

Malver Guerra, Miguel Coll, Lily Taseo, Iván Cardona, Nahir Saldaña, Ariel Álvarez y Michael Giles.

Martha Helena Romero, Valeria Justiniano y Estefanía Justiniano.

Yanet Beltrán y Alexander Villarroel.

Autolíder en la Expocruz

Un imponente estand en la feria Expocruz 2019 dio la bienvenida a invitados especiales a ser parte de la presentación de los camiones Fuso FK y Mercedes Benz Atego 1725 de Autolíder, concesionario de Ovando S. A. Entre fotografías y aplausos, los presentes pudieron conocer con detalle los dos nuevos modelos.

Mauricio Solares, Daniel Castro y Javier Farfán.

Vivian Suárez y Yiwei Jiang.

Diego Ascarrunz, Rodolfo Quintanilla, Juan Luis Peró y Tatiana Salado

La artista Lali Espósito, famosa desde que interpretó a Marianella Rinaldi en la serie televisiva *Casi ángeles* y que también participó en la banda pop Teen Angels, vive entre la interpretación y la música. En esta última faceta realiza una gira por Israel, España y Estados Unidos, dentro de la cual, se presentó, a fines de septiembre, en Rock in Rio.

Por Lucía Fortín/ Fotos EFE.

Lali comenzó su gira Brava Tour por Israel, España y Estados Unidos.

LALI Espósito

"SOY LA PRIMERA MUJER ARGENTINA EN ESTAR EN ROCK IN RIO"

La artista polifacética Lali Espósito se muestra ansiosa ya que en noviembre será la primera vez que recorra con su trabajo Estados Unidos y, además, ha sido invitada a participar en Rock in Rio (29 de septiembre). En entrevista con Efe, adelantó que su nuevo álbum tendrá colaboraciones de diversos artistas con los que ya trabajó y con alguno nuevo.

La cantante y actriz también contó que, tras su papel en la película *Acusada* con la que participó en el Festival de Venecia, apuesta por seguir expandiendo su talento interpretativo a nivel internacional y tiene entre manos un proyecto en el que serán tres mujeres empujando una idea que "respirará e irradiará feminismo".

MÁS ROCK

¿Es la misma Lali en todos los espectáculos?

Soy la misma. Pero con el tiempo vas descubriendo las características de cada público. Ni hablar de la diferencia entre un Israel, ya de por sí por el idioma, y un España, donde uno tiene una sensación de familia o de casa mucho más cercana.

También te presentas próximamente en Estados Unidos, donde harás gira por primera vez, ¿te da vértigo enfrentarte a ese nuevo público?

Me da vértigo porque es un recorrido que no hice jamás. La canción junto a Thalía ("Lindo pero bruto"), me abrió de cierta manera las puertas al universo latino en los Estados Unidos. No dejo de tener una intriga tremenda por ese público totalmente nuevo con el que me voy a encontrar. Para mí es un logro muy importante en una lista de sueños.

¿Cuánto de talento y cuánto de esfuerzo hubo y hay en tu carrera?

No voy a negar el hecho de que yo me considero una persona en la que, más allá de laburar muy, muy fuerte desde que soy muy niña, hay un universo de talento. Porque salir a un escenario y sostener dos horas de espectáculo, cantando, bailando... Ser genuina es un talento para mí, pero te lo da también el roce, la vida, la calle, los contextos en los que uno crece.

En octubre, presenta su nuevo single, que formará parte de su cuarto álbum en el que, según revela, colaboraron artistas nuevos y otros que ya habían trabajado con ella alguna vez. "Suelen suceder cosas muy lindas desde la colaboración".

Vas a presentarte en Rock in Rio, ¿qué significa participar de un festival de esta envergadura?

Me tiemblan las piernas. Cuando me convocaron me emocioné hasta las lágrimas. Te juro que hago todo el tiempo la salvedad entre el ego personal y un logro que pueda llegar a marcar un diferencial para otros argentinos. Si no me equivoco, creo haberlo leído, soy la primera argentina en estar en un escenario del Rock in Rio. Yo lo leí y dije "¿esto es posta?" (¿esto es real?).

Que le pase esto al pop y a alguien solista y mujer en esta era en la que estamos, no me parece un hecho menor y me da mucha alegría.

¿Crees que tu canción con la drag queen y cantautor brasileño Pabllo Vittar te abrió las puertas al público de Brasil?

Sí, me abrió puerta doble hoja. Sin duda colaborar con una artista emergente como Pabllo y tan genial como ella..., por todo lo que representa para toda la comunidad, sobre todo LGTB, y para Brasil... Obviamente la invité a que esté conmigo en el escenario. Es mi humilde manera de devolverle que haya aceptado estar en mi disco "Brava" con el tema "Caliente". ¡Ojalá pueda!.

COLABORACIÓN CON TINI

El álbum "Brava" tuvo muchas colaboraciones. ¿El nuevo también las tendrá?¿Puedes contarnos algo?.

Sí, puedo contarte algo, no mucho. Por supuesto que hay colaboraciones, viste que es el mundo de la colaboración, aunque también intento cuidar a Lali. La colaboración tiene esta maravilla de meterte en la onda del otro y el otro en tu onda y que suelen suceder cosas muy lindas, pero no me gusta cuando las colaboraciones son impuestas.

¿Nombres?

Nombres no te voy a decir (se ríe) pero, por ejemplo, yo decidí volver a colaborar con gente con la que ya lo había hecho por una cuestión de relación genial. Así que hay un poco de eso y obviamente nuevas colaboraciones en el disco y canciones que definen un poco por dónde va todo este material.

Tini Stoessel –la Violetta de Disney Channel Latinoamérica- dijo en una entrevista que le gustaría hacer un dueto contigo. ¿Qué opinas?

Opino igual. Hay como toda una cosa armada ahí, medio que a mí siempre me causó gracia y a la vez ya en un punto es como "bueno, chicos ya está" pero buena onda. Creo que esa respuesta de Tini de hacer algo juntas y la que yo te doy ahora reafirmando un poco esa opinión de ella es esto que te digo.

Ya somos más grandes también, está esta cosa de comparación "teen" que sucedía hace unos años quizás. Ya somos dos mujeres que cantamos, que tenemos nuestra onda cada una y en ese contexto me parece que es lógico decir "sí, obvio que queremos hacer algo juntas". En ningún momento eso entró en duda. ■

Lali Espósito durante una entrevista en Miami, Florida.

MPD Ministerio de Planificación del Desarrollo
Estado Plurinacional de Bolivia

Plan Generación de Empleo

¡Incentivos económicos para **empresas**!

Ahorra hasta un 44%

por la contratación de cada *joven*

Registra tu empresa en
www.plandeempleo.bo

Línea gratuita
800 10 10 39

Plan Generación de Empleo
Plan Generación de Empleo Bolivia
plandeempleo
@PlandeEmpleoBol

AVAILABLE ON CHANEL.COM

GABRIELLE. THE ESSENCE OF A WOMAN.

CHANEL

THE NEW EAU DE PARFUM